

# **m**ujeremprendedora

## Reportajes

100 mujeres, 100 líderes  
'Las Top 100 Mujeres  
Líderes en España'

Riesgo...  
¿equivale a éxito?

¿Qué hacer  
cuando te cuesta  
pedir ayuda?

# Mujeres juristas

Análisis de la mujer en el sector



En España  
1,5 millones de personas  
padecen cáncer



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA  
CONTRA EL CÁNCER



ÚNETE,  
HAZTE SOCIO

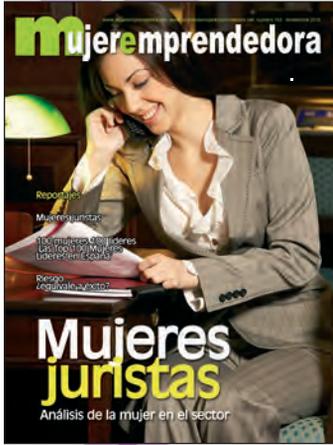


902 886 226



Asociación Española Contra el Cáncer  
Infocáncer 900 100 036 - [www.aecc.es](http://www.aecc.es)





5 ZONA OPINIÓN

5 ¿Mayorías silenciosas?  
Anna Conte

7 ZONA HECHOS

7 En cuatro vistazos  
8 Tema de portada

10 Reportaje  
100 mujeres, 100 líderes

'Las Top 100 Mujeres  
Líderes en España'

12 Reportaje  
Riesgo... ¿equivale a éxito?

13 **Todo y nada,  
Nada pero todo**

14 Reportaje  
Isabel García  
¿Qué hacer cuando te  
cuesta mucho pedir ayuda?

17 ZONA MUJER

17 **Tener lo que tú necesitas**  
M<sup>a</sup> Ángeles Tejada

18 Protagonistas

19 **Debatíamos sobre competencias**  
Ana M<sup>a</sup> Herrero

21 ZONA EMPLEO

20 Sindicatos CC.OO.

21 Reportaje  
El perfil de la  
estudiante digital

22 Reportaje  
Las gobernantas ganan  
peso en la dirección  
de los hoteles

24 ZONA OCIO

24 Cultura

25 Museo Picasso Málaga

27 Libros

29 Motor

30 Reportaje

5 principales  
tendencias móviles

32 Viajes  
Baena, punto central  
del "nuevo" Camino  
de Santiago Mozárabe

36 ZONA OPINIÓN

**Hablando de políticos**  
Manuel Bellido



Mujeres juristas



100 mujeres, 100 líderes  
'Las Top 100 Mujeres  
Líderes en España'



Las  
governantas  
ganan  
peso en la  
dirección de  
los hoteles

staff

EDITA: Grupo Informaria, empresa informativa fundada en 1996

FUNDADOR: Manuel Bellido

REDACCIÓN Y COLABORADORES:

Anna Conte, Isabel García, José Santos, M<sup>a</sup> Ángeles Tejada,

Ana Pagador, Lourdes Otero, Vanessa Calvo,

Ana María Herrero y Susana Muñoz

DIAGRAMACIÓN: Francisco Javier Collados

FOTOGRAFÍA: Archivo Mujerempresadora, Agencias

Dirección, Administración,

Distribución y Publicidad:

Recaredo, 20, 2<sup>o</sup>- 4, 5 y 6. 41003 Sevilla.

Tel.: 954 53 98 47 / 98 72 22 Fax: 954 53 31 43

ISSN 1575-9377

Depósito Legal: SE-3043-99

www.mujerempresadora.net

E-mail: mujerempresadora@mujerempresadora.net

redaccion@mujerempresadora.net;

digital@mujerempresadora.net

annaconte@mujerempresadora.net

Premio  
ALMUR



Premio  
ARCO  
IRIS



ahora  
no  
podemos  
parar  
de **salvar vidas**

Sin la Ayuda Oficial al Desarrollo, la reducción de la mortalidad infantil está en riesgo. **¡Déjanos tu firma!**

[ahoranopodemosparar.org](http://ahoranopodemosparar.org)

unicef 



## para empezar anna**CONTE**

annaconte@mujerempredadora.net

Editora

# ¿Mayorías silenciosas?

**H**ay algunas expresiones que han entrado en el lenguaje común y que utilizamos a menudo quizás ignorando el origen o, más importante aún, sin ser conscientes de su peso. En estos días he reflexionado sobre la expresión: “mayoría silenciosa”. Silent majority, el inglés en este caso es necesario porque el término se difundió en los Estados Unidos en los años 60, aunque para ser exactos, hay que decir que a finales del siglo XIX y durante varias décadas fue utilizado por el movimiento feminista a favor del sufragio universal para indicar las mujeres. Sin embargo, fue el presidente de EE.UU. Richard Nixon, a finales de los años 60, quien la lanzó con el significado que conocemos para definir una mayoría poco comprometida con la política activa, tendencialmente conservadora, ajena a las manifestaciones callejeras, que se expresa sólo en el momento de la votación y, probablemente, a favor de las decisiones gubernamentales. Como decir: quien calla otorga.

Hoy, por poner un ejemplo, se llama "mayoría silenciosa" a la población de Cataluña -la mayoría numérica de hecho- que aún no se ha expresado públicamente sobre la posible separación de España. Y en este caso -saco las conclusiones escuchando humores y pareceres de varios colores- yo no diría que aceptan la política del actual gobierno catalán, tenazmente independentista.

Situaciones similares, al menos en la dinámica, las encontramos probablemente en todos los países. Pero, ¿por qué este silencio? ¿Es desinterés, protesta, “omertà”? Creo que no se puede generalizar y que cada caso merece una mayor rigurosa observación para ser evaluado.

Pero si tratamos de levantar la mirada por encima del panorama occidental, nuestros ojos se cruzan con los miles de millones de ojos desconocidos, "mayorías silenciosas" que no hablan no porque estén de acuerdo con el sistema o porque no tienen nada que decir. Ellos no dicen nada porque no tienen voz.

Me ha llegado como una sacudida una noticia de finales de octubre con el siguiente título: "Los desastres que no salen en las noticias". Algunos pasajes del texto: “En América Latina, 99 de cada 100 desastres son locales y no aparecen en los medios y sin embargo han costado a la región más del 90% de

las pérdidas de viviendas y la mitad en vidas humanas... La investigación, que analizó tendencias y estadísticas sobre desastres en 16 países latinoamericanos entre 1990 y 2011, comprueba que todos los días del año, en los últimos 22 años, se han presentado hasta 9 desastres en los países estudiados...”.

¿Otros ejemplos que no salen en las noticias? Las guerras olvidadas (que, sin embargo, siguen matando), las crisis humanitarias (que involucran a millones de personas), las mujeres que todavía no tienen derechos en muchos países (que también son millones). Cifras impresionantes, omitidas a menudo por el silencio culpable de los medios de comunicación, rechazadas por la arrogancia de algunos políticos y por algunos gurúes de turno que pasan el tiempo opinando sobre otras cuestiones innecesarias y absurdas.

Además, hay otra mayoría que no hace ruido: la que se levanta cada día consciente de que debe dar a la sociedad (a su propia familia, para empezar) algo más, que está convencida de que su trabajo depende sólo de él o de ella, que

**“Si tratamos de levantar la mirada por encima del panorama occidental, nuestros ojos se cruzan con los miles de millones de ojos desconocidos”**

sumado a la labor de todos mueve la economía para que otros puedan encontrar un trabajo, que no dice nada porque no tiene tiempo para chismes, porque lo importante es actuar e ir donde hay desastres, emergencias...

¿Y qué decir de esa muchedumbre cada vez mayor que va a encontrar a Francisco? Miles y miles de personas, no pagadas, ni obligadas por nadie, que acuden los domingos y miércoles a la Plaza de San Pedro en Roma. Una noticia que lo es a conveniencia de los medios solo cuando se le puede sacar partido “inconvenientemente”. Mientras, al mismo tiempo y desgraciadamente, se prefiere dar espacio a esos grupúsculos de manifestantes que desfilan llamándose “mareas” al ritmo de consignas ‘facilonas’ y demagógicas.

Creo que todos nosotros, que por diversas razones hablamos a través de los medios de comunicación, tendremos que aprender algo de este “lenguaje del silencio” para ser capaces de traducirlo, explicarlo y transmitirlo a nuestros contemporáneos. No se necesita mucho, es cuestión de corazón, de honradez, de civilización. Se trata de preguntarnos: ¿de qué parte estamos? ●



# LA FUERZA DE LA COOPERACIÓN

**EMPRESAS NUMERARIAS:** ABENGOA · ABENGOA SOLAR · ACCIONA · AIRBUS · AIRBUS MILITARY · AT4 WIRELESS · AYESA · AZVI · BANCO SANTANDER · CAF · CAJA GRANADA · CAJAMAR · CAJASOL · CAJASUR · CEPESA · CIAT · CORPORACIÓN DE EMPRESAS MUNICIPALES DE SEVILLA · CORPORACIÓN GARCÍA ARRABAL · CORPORACIÓN MONTEALTO XXI · COSENTINO · DEOLEO · ENDESA · FUNDACIÓN PRASA · GAMESA · GAS NATURAL FENOSA · GEA-21 · GREENPOWER · GRUPO ITURRI · GRUPO RAFAEL GÓMEZ · GRUPO SACYR CONSTRUCCIÓN · GRUPO SÁNCHEZ-RAMADE · HERBA RICEMILLS · IBERDROLA · INDRA · INERCO · ISOFOTON · LA CAIXA · LABORATORIOS FARMACÉUTICOS ROVI · MP CORPORACIÓN INDUSTRIAL · NOVASOFT · PERSAN · SOLURBÁN · TELEFÓNICA · TORRESOL ENERGY · UNICAJA · VODAFONE · ZED WORLDWIDE · **EMPRESAS COLABORADORAS:** ABEINSA · ABENGOA BIOENERGÍA NUEVAS TECNOLOGÍAS · AGENCIA DE GESTIÓN AGRARIA Y PESQUERA DE ANDALUCÍA · AGENCIA DE MEDIO AMBIENTE Y AGUA DE ANDALUCÍA · ALIATIS · ALTER TECHNOLOGY TÜV NORD · ANAFOCUS · APPLUS SERVICIOS TECNOLÓGICOS · AQUAGEST ANDALUCÍA · ARION GRUPO · AURANTIA · BEFESA MEDIO AMBIENTE · BIOMEDAL · BIONATURIS · BIOSEARCH LIFE · BRAIN DYNAMICS · BY TECH INNOVATIONS · CAJA RURAL DEL SUR · CARBURES · COBRA · CORPORACIÓN EMPRESARIAL ALTRA · COVAP · CHEMTROL · DECISIONES GEOCONSTRUCTIVAS · DETEA · DRAGADOS OFFSHORE · FAASA · GHENOVA · GRUPO ALBATROS · GRUPO ARELANCE · GRUPO RAFAEL MORALES · GUADALTEL · HEINEKEN · HOLCIM · INGENIA · INGENIATRICS · ISOTROL · LABORATORIOS PÉREZ GIMÉNEZ · MAGTEL · NEOCODEX · NEURON BIO · PLAN 3 · PRODUCCIONES Y DESARROLLOS ANDALUCES · REDSA · REVERTÉ · SANDO · SELMA · SODINUR · STRADA · TELVENT · TINO STONE GROUP · **EMPRESAS ASOCIADAS:** ADEVICE SOLUTIONS · ADSAT · AGROSEVILLA · ALENER SOLAR · ALFOCAN · AMBISAT INGENIERÍA AMBIENTAL · AORA SOLAR · ASTER · ATLANTIC COPPER · BARCELÓ VIAJES · CALPE INSTITUTE OF TECHNOLOGY · COMPASS MOBILE · CYCLUS · DECISIÓN EMPRESARIAL · DITECSA · EÓLICA DEL ZENETE · EPCOS ELECTRONIC COMPONENTS · ERMESTEL · GMV · GRAPESA · HISPACOLD · IBERHANSE · IHMAN · INFARMADE · INNOBEN · INNOVES · INTELLIGENT DIALOGUE SYSTEMS · INYPSA · IRRADIA ENERGÍA · MILENIO SOLAR · NETEMAN · NEWBIOTECHNIC · NOXIUM · OESÍA NETWORKS · OMYA CLARIANA · P CRUZ · PROCESOS INDUSTRIALES DEL SUR · PROTOTEC · RECICLADOS TUCCITANOS · RESBIOAGRO · SAVIA BIOTECH · SEABERY SOLUCIONES · SEFOSA · SHS CONSULTORES · SISTEMAS PRODETEX · SKYLIFE ENGINEERING · TEAMS · VALDEMAR INGENIEROS · VIRTUAL SOLUTIONS · VIVIA BIOTECH · VORSEVI · WELLNESS TELECOM · **UNIMOS PROYECTOS, OBTENEMOS RESULTADOS. GRACIAS A TODOS.**



[www.corporaciontecnologica.com](http://www.corporaciontecnologica.com)

Una alianza estratégica para el desarrollo de la innovación en Andalucía



# En cuatro vistazos

## FLASHES DE LA ACTUALIDAD

### >>BOCATAS Y MÁS, UN MODELO DE NEGOCIO QUE APUESTA POR LA CONCILIACIÓN

Bocatas y Más, concepto especializado en restauración, realiza una clara apuesta por la conciliación laboral dentro de un sector donde resulta muy complicado compaginar la vida profesional con la personal. Según esta política la compañía ha establecido un modelo para zonas empresariales, donde su principal cliente es el empleado de oficina. De esta manera, ha podido ajustar el horario de sus establecimientos de 08:00 a 18:00hs de lunes a viernes, cerrando el fin de semana completo y todos los festivos, algo impensable en cualquier negocio de restauración.

Esta iniciativa representa un valor añadido al modelo de franquicias de Bocatas y Más, en un sector que se caracteriza por jornadas interminables, donde el horario supone uno de los principales frenos a la hora de emprender una carrera profesional. ●



### >>ESCUELA VIRTUAL DE IGUALDAD DEL INSTITUTO DE LA MUJER

La "Escuela Virtual de Igualdad" es la denominación dada a un programa del Instituto de la Mujer relacionado con la formación y la capacitación específica en igualdad. Responde al compromiso con la promoción de la formación y el conocimiento sobre qué es y qué significa la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, y su integración en la aplicación práctica, tanto en la vida personal como en la actividad profesional, para el logro de una sociedad más justa. El total de personas formadas hasta la fecha en este programa es de 66.937, con una gran progresión en la demanda y en la participación (pasando de 2.500 en la primera edición a más de 19.000 en la edición de 2013). El esfuerzo de difusión y el ajuste de los contenidos en estos dos últimos años han permitido dar el mayor salto en la participación en estas dos últimas ediciones (2011-2013). ●

### >>EOI IMPULSA JUMP, PLATAFORMA ONLINE PARA EXPORTAR

Recientemente se ha presentado en la Asociación de Jóvenes Empresarios de Madrid la plataforma Jump, un proyecto que ofrece el asesoramiento de empresas y organizaciones referentes en sus sectores, para orientar a las pymes que quieran iniciar o mejorar su actividad exportadora. En este proyecto participan cinco socios entre los que se encuentra EOI (Escuela de Organización Industrial), Crédito y Caución, Deutsche Bank, Iberinform y DHL. Cada uno de ellos ofrece, a todas las pymes que lo soliciten a través de la web [Exportatuempresa.com](http://Exportatuempresa.com), un asesoramiento especializado y temático en los diferentes aspectos a tener en cuenta al salir al exterior, ya sea para iniciar la actividad exportadora o para mejorar en este ámbito. ●



### >>RACIONALIZACIÓN DE HORARIOS EN LAS EMPRESAS

La Confederación Española de Jóvenes Empresarios (Ceaje) se mostró recientemente a favor de la racionalización y flexibilización de horarios en el seno de las empresas españolas para que puedan equipararse con el resto de países de Europa. Así lo expresó su presidenta, Pilar Andrade, durante su intervención en el VIII Congreso Nacional para Racionalizar los Horarios Españoles, organizado por ARHOE y que se celebra estos días en Zaragoza. Andrade aseguró que "las jornadas laborales muy largas no son productivas y resultan poco rentables para las empresas". Asimismo, insistió en que los horarios flexibles contribuyen a la mejora del clima laboral y de la eficacia de los propios trabajadores, que se sienten "más involucrados y comprometidos con el proyecto de la compañía". ●

# Mujeres juristas

El Colegio de Abogados de Madrid celebra la 'I Cumbre de Mujeres Juristas' para analizar la situación profesional de las mujeres en este sector. Conoce las principales conclusiones de este encuentro



Imágenes de la I cumbre 'Mujeres Jristas'

El Colegio de Abogados de Madrid (ICAM) ha celebrado recientemente la "I Cumbre de Mujeres Juristas" en la que se han analizado, en cinco grandes ponencias, la situación profesional que vive la mujer en ámbitos de la Administración de Justicia, Instituciones, Empresas, Derechos Humanos y Resoluciones Extrajudiciales de conflicto, como el Arbitraje y la Mediación, y los futuros retos y desafíos que les espera en el mundo jurídico.

En los debates celebrados se han expuesto opiniones y experiencias sobre la problemática en la que se encuentra la mujer jurista, desde diferentes perspectivas, aportando cada uno de ellos propuestas y soluciones, al momento actual, en el que muchas mujeres no logran alcanzar puestos de responsabilidad, como ocurre en otros países de nuestro entorno europeo.

Durante las dos jornadas se desarrollaron cinco grandes mesas redondas.

En la primera mesa redonda se analizó el papel de la mujer en la Administración de

Justicia, moderada por la diputada Begoña Castro, las conclusiones fueron:

- La mujer encuentra en la Administración unas posibilidades de conciliación horaria con las cargas familiares que no son fáciles de conseguir en el ámbito privado.
- La incorporación normalizada de la mujer a las bases de la Administración de Justicia no se corresponde con lo que sucede en los altos cargos de la Administración de libre designación.
- Es necesario continuar desarrollando las acciones contempladas en el Plan de Igualdad del CGPJ para llegar a la efectiva erradicación de cualquier tipo de discriminación de la mujer en el ámbito de la Administración de Justicia.
- Debe sobre todo incidirse en las medidas tendentes a conseguir la igualdad en el acceso a puestos de nombramiento discrecional y a puestos de responsabilidad gubernativa o de gestión, y en las actividades destinadas

a identificar y remover el déficit de presencia equilibrada entre mujeres y hombres en la participación de actividades organizadas por el Consejo.

>> En los debates celebrados se han expuesto opiniones y experiencias sobre la **problemática en la que se encuentra la mujer jurista**

En la segunda mesa redonda se abordó la situación de la mujer en el mundo institucional, moderada la decana Sonia Gumpert, las conclusiones fueron:

- La presencia de la mujer en el mundo institucional no alcanza actualmente los niveles de paridad deseables a pesar de su formación y capacidad.

- Es necesario adoptar las medidas necesarias para la elaboración, actualización y cumplimiento de los Planes de Igualdad en todos los sectores, siempre adaptados a los sectores específicos a los que afecten.

- Los poderes públicos deben promover estrategias para que el principio de igualdad de género reconocido como uno de los pilares básicos de la Unión Europea sea una realidad y conseguir la definitiva implantación y cumplimiento de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, de igualdad efectiva entre hombres y mujeres.

En la tercera mesa redonda se trató la Mujer en el mundo profesional, moderada por la diputada, Carmen Pérez Andujar, las conclusiones fueron:

- Los Poderes Públicos deben desarrollar políticas sociales y educativas para inculcar en la sociedad que la conciliación de la vida personal, familiar y laboral no debe ser un problema de mujeres sino que es un problema de hombres y mujeres.

- Deben adoptarse las medidas necesarias para evitar que la condición de mujer de quien quiere incorporarse al mercado laboral sea una dificultad añadida por miedo del empresario a su futura hipotética maternidad.

- Es necesario establecer controles que permitan asegurar el cumplimiento del respeto a la igualdad de trato y de oportunidades en el ámbito laboral que favorezcan el desempeño por las mujeres de puestos de dirección y decisión en condiciones de igualdad con los hombres.

- Las empresas privadas deben ofrecer las mismas oportunidades de formación a sus trabajadores y a sus trabajadoras, para favorecer la oportunidad de acceso al mismo trabajo con la misma remuneración de cualquiera de ellos.

La cuarta mesa redonda versó sobre la mujer y los Derechos Humanos, moderada por la diputada María Soledad Mesas, las conclusiones fueron:

- Los Poderes Públicos, en cumplimiento de las normas nacionales e internacionales y de los más elementales principios morales, tienen la obligación de asegurar la erradicación de cualquier forma de violencia contra la mujer, de garantizar su derecho a la educación y del acceso al mercado laboral de forma que su libertad de elección y de vida quede plenamente garantizada.

- Educación. Es imperativo que el respeto de los derechos de todos los seres humanos con independencia de su raza, opinión, sexo, o cualquier otro parámetro diferenciador, se inculque a los niños desde el principio, tanto en los colegios como en aquellos medios de comunicación que tienen al alcance, evitando la apología de conductas o difusión de contenidos contrarios a la igualdad de todos.

- Deben adoptarse las medidas necesarias para que la igualdad de derechos entre hombres y mujeres sea una realidad.

- Es necesario imponer sanciones especialmente significativas a cualquier actitud de superioridad que suponga la violación de las normas que proclaman y protegen los derechos humanos de la mujer en cualquiera de los ámbitos de su vida.

**>> Deben adoptarse las medidas necesarias para que la igualdad de derechos entre hombres y mujeres sea una realidad.**

de la presencia de las mujeres en los tribunales arbitrales, y en general, para su participación activa en la resolución extrajudicial de conflictos.

En el acto de clausura la decana Sonia Gumpert ha destacado que esta primera



La quinta mesa redonda, moderada por la diputada María Teresa Nadal, analizó la mujer en el mundo de la resolución extrajudicial de conflictos: arbitraje y mediación, las conclusiones fueron:

La resolución extrajudicial de conflictos abarca tanto la negociación como la mediación y el arbitraje. La adopción de medidas concretas y políticas favorecedoras de la igualdad de trato y oportunidades en el ámbito laboral que determinen el acceso de las mujeres a puestos directivos o de decisión será determinante para el incremento

Cumbre de Mujeres Juristas ha nacido con vocación de continuidad a lo largo de los próximos años para seguir analizando la evolución y los futuros retos y desafíos de las mujeres en nuestro país.

También ha señalado que todavía falta mucho para llegar a un cambio cultural en el que se asuma que la mujer se ha incorporado al mundo del trabajo de manera importante y notable, aunque es evidente que ahora tenemos una legislación que fomenta la igualdad entre hombre y mujer, sobre todo en los últimos años. ●

# 100 mujeres, 100 líderes



Las principales preocupaciones sociales y la actualidad política se ha visto reflejada en la Tercera Edición de 'Las Top 100 Mujeres Líderes en España', en la que han sido distinguidas, entre otras, Mercedes Alaya -juez encargada de dirigir la investigación del conocido como 'caso ERE'-, o Ada Colau, -portavoz de la Plataforma de Afectados por la Hipoteca-, poniendo en valor la actua-

ción de las mujeres para afrontar la crisis política, social y económica que atraviesa el país.

Un centenar de mujeres de los diferentes ámbitos de la sociedad Española han sido reconocidas, durante el acto celebrado hoy en Madrid, como Las Top 100 Mujeres Líderes en España en 2013 entre más de 500 candidatas. Este ranking pone en valor el talento femenino en nuestro país con el objetivo de visibilizar y dar voz a las mujeres referentes en la cultura, la política, la dirección empresarial, la ciencia, la tecnología...

Junto a Alaya y Colau, finalistas en las categorías de Función Pública y Tercer Sector respectivamente, también han sido elegidas otras muchas mujeres como la periodista y escritora Maruja Torres; la científica Mara Dierssen o la directiva de Google, Bárbara Navarro.

Todas ellas son nuevas dentro de Las Top 100 Mujeres Líderes en España, uniéndose de este modo a otras más de 150 mujeres elegidas entre 2012 y 2011.

"El ranking crece año a año. Me parece importante que entre las Top 100 de este año haya muchas caras nuevas y que más de treinta de las veteranas de este premio



Mercedes Wullich avanza el 2014



Las Top 100 2013 foto oficial

pasen a ser honorarias, dando así más espacio a nuevos perfiles de mujeres notables”, destaca Mercedes Wullich, directora de Mujeres&Cía e impulsora de Las Top 100 Mujeres Líderes en España.

### Veteranas, jóvenes y familiares.

En esta Tercera Edición, 53 de las finalistas son nuevas Top 100; es decir, no han participado en ninguno de los rankings de años anteriores, como María Fanjul -CEO de entradas.com-.

Además, 37 de las elegidas en 2013 pasarán a ser Top 100 honorarias al haber sido seleccionadas durante tres años consecutivos de forma que faciliten, así, la identificación de nuevos talentos.

Entre las ‘veteranas’ de este ranking, que este año pasarán a ocupar este lugar honorífico, se encuentra la periodista Rosa María Calaf; la experta Marina Subirats; la presidenta del Grupo Día, Ana María Llopis; la empresaria Rosa Oriol, de TOUS; la alpinista, Edurne Pasabán, o la científica Celia Sánchez-Ramos, entre otras.

Precisamente, la inventora Celia Sánchez Ramos está doblemente de enhorabuena, ya que entre las nuevas Top 100 se encuentra su hermana Begoña, elegida en la categoría de Empresarias. Esta vincu-

lación familiar entre finalistas, se repite en el caso de María Benjumea, elegida en la categoría de Pensadoras&Expertas por tercera vez, que también compartirá reconocimiento con su hija Isabela Alcázar, finalista en Revelación&Emprendoras.

Desde Las Top 100 Mujeres Líderes en España también se ha querido rendir homenaje a otras de las participantes en esta edición que, lamentablemente, han fallecido a lo largo del último año. Por ello, la periodista Concha García Campoy, la piloto María de Villota y la empresaria Rosalía Mera pasarán a ocupar un lugar honorífico dentro de Las Top 100, para resaltar la importancia de sus personalidades a la visibilidad del talento femenino en España.

Si nos detenemos en la edad de las mujeres líderes en España, de las 100 mujeres que componen este ranking, el 17 % son mayores de 65 años y tan sólo un 2% menor de 30 años.

Se trata de la nadadora Mireia Belmonte y la CEO de Entradas.com, María Fanjul. El grupo mayoritario lo encontramos en las edades comprendidas entre los 41 y los 64 años, donde hay un total 45 mujeres. Además, un 21% de las integrantes al ranking tiene entre 31 y 40 años.

Por comunidades autónomas, Las Top 100

están repartidas en su mayoría entre Madrid (38%) y Cataluña (19%). El resto de ellas se reparten entre Andalucía (cinco); Aragón (cinco), todas ellas de Zaragoza; Castilla León (seis); País Vasco (cinco); Comunidad Valenciana (tres) y Extremadura (tres). Además, dos son cántabras; una asturiana, una canaria, dos gallega y una murciana. Las Top 100 es un ranking con presencia internacional, ya que seis mujeres nacieron fuera de España. En concreto dos en Venezuela, una en Marruecos, una en Estados Unidos, una en Argentina y una en Canadá.

### Jurado.

El jurado de Las Top 100 Mujeres Líderes en España está constituido por 50 personalidades de todos los ámbitos de la sociedad española. Es un jurado ecléctico que cambia cada año en un 50% su constitución para que no haya un efecto repetición en su voto.

Este año han participado, entre otros, Alberto Andreu, director de Asuntos Públicos de Telefónica; Isabel de Andrés, Fundación Germán Ruipérez; Sebastián Cebrián, director general de la Asociación de Directivos de la Comunicación; Carlos R. Alemany, consultor y fundador de Alemany&Partners; e Isabel Garro, managing director de la Red Española del Pacto Mundial. ●

# Riesgo... ¿equivale a éxito?

Cerca del 50% de los ejecutivos españoles asumen riesgos empresariales para conseguir el éxito en sus negocios

Empresas de todo el mundo recuperan la confianza, lo que fomenta una actitud renovada para asumir riesgos, de acuerdo con una investigación publicada hoy por Sage. A través de su Business Index anual, Sage realizó un sondeo entre más de 11.000 pequeñas y medianas empresas en 17 países de todo el mundo y descubrió que las empresas son más optimistas ahora que en los tres últimos años.

Todos los resultados registrados este año estuvieron en su nivel más alto desde que el Business Index iniciara su andadura en febrero de 2011, lo que sugiere que la confianza empresarial se va recuperando una vez que lo peor de la crisis económica global ha pasado.

Las empresas españolas mostraron una mayor confianza en sus propias perspectivas de negocio, que ha subido 7,68 puntos hasta los 55,80 desde el año pasado. La confianza en la economía española también está mejorando, y en 2013 ha alcanzado su máximo en tres años con 43,19 puntos. No obstante, sigue seis puntos por detrás del promedio mundial de 48,85. Asimismo, la confianza en la economía mundial ha mejorado considerablemente, pasando de 40,27 en 2012 a 49,19 en 2013.

En el nuevo clima de mayor confianza económica, los responsables de la toma de decisiones en las empresas identificaron el aumento de riesgos como la clave del crecimiento. La mitad (50%) de los líderes empresariales españoles encuestados se describieron como personas que asumen riesgos y un 79% de ellos afirmaron hacerlo porque creen que es necesario correr riesgos para tener éxito.

Para las empresas españolas, la principal prioridad consiste en captar nuevos clientes (29%) mientras un 25% considera que

este es el principal desafío para las empresas en desarrollo. Los niveles excesivos de burocracia se identifican como el mayor de los desafíos a la hora de hacer negocios en España (21%) y la mitad de las empresas (54%) considera que la reducción de dicho niveles sería una de las cosas más importantes que el gobierno podría hacer para mejorar la confianza empresarial.

En palabras de Santiago Solanas, CEO de Sage España, “no hay lugar a dudas que 2014 se presenta como el año del inicio de la recuperación económica, no sólo en

## Principales datos

- La confianza global alcanza el máximo histórico en el Business Index ya que el optimismo de las empresas sobre sus propias perspectivas de negocio subió 5,5 puntos en 2012.
- Las empresas del Reino Unido cada vez muestran mayor confianza sobre sus propias perspectivas de negocio (un 62,55, en comparación con el 58,46 de 2012). La confianza de las empresas en el Reino Unido también es superior a la registrada en los países de la Eurozona, incluidos Francia, Portugal, España e incluso Alemania.
- El 47% de los líderes empresariales se describen como personas que asumen riesgos, con un 73% de ellos que indica la necesidad de asumir riesgos para tener éxito.
- En Brasil, los responsables de la toma de decisiones están más dispuestos a asumir riesgos a fin de tener éxito en los negocios. Más de la mitad (56%) de los encuestados brasileños se describen como personas que asumen riesgos, una cifra

España, sino en el conjunto mundial empresarial. Los principales indicadores económicos, tanto nacionales como internacionales nos llevan a la misma reflexión y las empresas españolas deben perseverar con su actitud positiva frente al riesgo para conseguir el éxito empresarial”.

La mayoría de las empresas españolas consideran que los bancos y el Gobierno no acaban de inspirar la confianza empresarial necesaria. Una gran mayoría (88%) de las empresas está de acuerdo en que los bancos no están haciendo lo suficiente para poner la financiación a disposición de las pequeñas empresas y un 85% considera que el Gobierno debería presionar más a los bancos para que concedan créditos.

Debido a esta percepción de falta de apoyo por parte de los bancos y del Gobierno, más de las tres cuartas partes (77%) de las empresas afirman que necesitan buscar fuentes de financiación alternativas.

El 63% de las empresas españolas muestra una actitud positiva hacia los préstamos entre empresas y el crowd-funding

superior a la de cualquier otro mercado y el doble de la cifra de quienes se describen como contrarios al riesgo (24%).

- Las empresas del Reino Unido se describen como dentro del grupo de las más contrarias al riesgo (un 39% frente al 32% mundial). Los austriacos son los menos dispuestos a asumir riesgos, con casi la mitad (48%) describiéndose como contrarios al riesgo.
- El 57% de las pequeñas empresas está de acuerdo en que necesitan buscar fuentes alternativas de financiación, pero solo el 42% muestra una actitud positiva ante la financiación entre empresas.
- De acuerdo con un 69% de los líderes empresariales, los bancos no hacen todo lo necesario para poner la financiación a disposición de las pequeñas empresas.
- Los Gobiernos también tienen que esforzarse más en apoyar a las pequeñas empresas, un 63% de los encuestados afirma que deberían presionar más a los bancos para que concedan préstamos.

(financiación colectiva), y el 24% afirma que, aunque todavía no ha utilizado estos métodos, estaría dispuesto a hacerlo. Una de cada diez (10%) ya ha utilizado la financiación entre empresas o la colectiva, en comparación con tan solo un 4% a nivel mundial. ●



**Isabel GARCÍA**

redaccion@mujeremprendedora.net

## *Todo y nada. Nada pero todo*

**L**os seres humanos somos así. Siempre queremos más. Un mejor coche, una mejor casa, un mejor móvil, un mejor trabajo, la mejor esposa o el mejor novio. Siempre más y mejor. Yo la primera. Por eso cuando contemplas historias como las que a continuación relato, una abre los ojos, miro a mi alrededor, me miro a sí misma y me reprocho ese baremo vital que necesito continuamente superar, siempre anhelan-

do, soñando, esperando, pidiendo, deseando. Pero no todo el mundo es así. Hay personas ante las que yo me maravillo, personas que no piden más de lo que tienen aunque eso a los ojos de los demás sea muy poco.

Personas como el señor que duerme entre cartones desde hace meses debajo de mi casa. Pocos en el barrio sabemos su nombre pero todos lo conocemos. Día y noche, siempre deambula por la misma zona e imagino que deben de ser pocos quienes en el barrio no les suene su cara. La suya y la de su infatigable amiga, la que siempre le acompaña, la que siempre le espera amarrada al semáforo mientras entra a comer algo. Es su perrita, a la que todo el invierno ha paseado de su mano ataviada con su abrigo de cuadros y ha arropado bajo los cartones junto a él durante los últimos meses. Pero un buen día la perra ya no estaba, dormía sólo, paseaba sólo. Inevitable preguntarle por ella. Con lágrimas en los ojos cuenta lo sucedido. Mientras dormía se la han quitado. Imagino



**“Hay personas ante las que yo me maravillo, personas que no piden más de lo que tienen aunque eso a los ojos de los demás sea muy poco”**

que el estado de embriaguez en el que diariamente se haya, sería el culpable de que no se enterara de nada. Dos semanas después vuelve a tener compañía. Es su perra, la que me saludaba cada mediodía cuando de vuelta al trabajo me tocaba parar en el semáforo. La policía la ha encontrado en un barrio marginal de Sevilla, en el Vacie. Eso sí, le han dado una puñalada en el costado, pero parece ser que esta bien. El chip que su dueño se preocupó en ponerle parece ser que ha sido el responsable de que hoy en el barrio contemos de nuevo con su presencia, que ha logrado además cambiar la cara de este hombre que sin nada es feliz con su perrita de la mano.

Ojalá muchos aprendiéramos a ser feliz. ●

# ¿Qué hacer cuando te cuesta mucho pedir ayuda?

[www.exitoenfemenino.com](http://www.exitoenfemenino.com)

¿Eres una de esas personas que se esfuerzan al máximo para que todos a su alrededor se sientan satisfechos?

Cuando digo todos, me refiero a tu pareja, hijos, padres, otros parientes, compañeros, amigos, jefes.... Tal vez te guste hacerlo no sólo para que ellos se sientan felices, si no también para sentirte bien contigo misma, porque te gusta hacer cosas por los demás y te sientes bien cuando contribuyes a que otras personas alcancen sus sueños y sus metas.

Muy bien, pero ¿Qué pasa con tus deseos? ¿Qué hay de tus objetivos y tus sueños?

A muchas mujeres les cuesta infinito pedir con claridad lo que desean, con firmeza y sin enfadarse, es decir, comunicar a los demás qué quieren o necesitan que hagan o dejen de hacer porque es importante para ellas. Tal vez en el fondo consideres que lo que tú quieres no es tan importante como lo que desean otras personas, las personas que te importan, e inviertas menos atención y energía en ti misma. Podríamos decir que te sitúas en la parte inferior de tu lista de prioridades y que eso te lleva poco a poco a una sensación de incomodidad profunda porque te das cuenta que no estás haciendo nada para ti misma. ¿Te suena?

A muchas mujeres, nos han educado para que estuviésemos muy pendientes de las necesidades de otros y nos esforzásemos por ayudar y agradar. Nos encanta ser útiles a los demás pero nos cuesta un mundo pedir cosas directamente, lo que hacemos con frecuencia es

pedirlas de manera que parezca que no las pedimos, o simplemente no pedirlas porque solemos sentirnos egoístas cuando lo hacemos. Somos capaces de solicitar cualquier tipo de favor cuando es en beneficio de otra persona

#### Sobre la autora:

- Isabel Gómez, es Consultora y Coach Profesional en Éxito en Femenino [www.exitoenfemenino.com](http://www.exitoenfemenino.com).
- Licenciada en Ciencias del Trabajo, Master en Marketing, MBA y Emprendedora vocacional.

pero no cuando es para el nuestro. ¿Qué opinas de esto?

Si esa actitud te roba la atención y la energía que necesitas para tener la vida que quieres, tal vez acabes viéndola como una trampa (así la ha calificado esta misma semana una de mis clientas de coaching) porque por un lado te genera satisfacción (por ayudar a otros y actuar “como debes” según la educación que has recibido) y por otro, como una fuente de insatisfacción al sentir que estás relegando tus deseos y necesidades al último lugar en la escala de importancia de tu vida. Probablemente sientas que estás dando más de lo que recibes y que, realmente, nadie te ha pedido que eso fuera así. En tu trabajo, tal vez estés totalmente integrada y seas una persona muy querida por tus

compañeros, siempre dispuesta a ayudar cuando alguien lo necesita, a quedarte más tiempo si es necesario, a resolver los problemas desagradables que nadie quiere abordar... y, a menudo, la última en pedir algo a cambio.

#### ¿Cómo lo ves? ¿Te beneficia esta actitud?

Ya centrándonos en lo profesional (trabajando por cuenta ajena o propia) sabemos que es necesario construir relaciones de confianza y colaboración para avanzar, alcanzar metas y tener la vida profesional con la que sueñas.

Es una suerte poder rodearse de personas que como tú, siempre están dispuestas a ayudar, son palancas para avanzar. Sin embargo, la asignatura pendiente es aprender a pedir ayuda con naturalidad, sin que nos cueste, la necesitamos para mejorar nuestro desempeño y ganar visibilidad dentro de nuestra empresa o del mercado.

Es cuestión de abrir un poco el abanico y, en lugar de solo ayudar a los demás, ayudarnos también a nosotras mismas considerando nuestras metas una prioridad y solicitando esa ayuda que necesitamos para alcanzar nuestros sueños. ¿Qué precio pagas cada vez que no pides algo importante para tí?

EMPIEZA A PRACTICAR:

Te propongo un ejercicio, es muy sencillo y sólo tiene dos pasos, cada vez que te ofrezcas para ayudar o ayudes a alguien, luego debes pedir a esa persona que haga algo por tí de forma clara y directa. Solo es eso. Es muy importante que nunca te olvides de la segunda parte, el pedir algo. Tal vez al principio te cueste, pero en poco tiempo es muy probable que rompas una barrera personal y empieces a hacerlo de modo natural cuando lo necesites, ese será el momento de olvidar el ejercicio porque ya habrás integrado el dar y el recibir en tu dinámica relacional. Cuando lo consigas, podrás seguir sintiendo esa agradable sensación de ofrecer y dar, y a la vez, notar cómo los demás están dispuestos a hacer cosas por tí y experimentar sus beneficios del mismo modo que ellos lo hacen. Es un proceso en el que todos ganan!

Recuerda que eres dueña de tu vida, convierte tu libertad en valor. ●

• Si quieres recibir claves prácticas para ganar autoconfianza y avanzar hacia tus objetivos, descárgate totalmente GRATIS el ebook PONTE EN VALOR a través de este enlace: <http://www.exitoenfemenino.com/ponte-en-valor/>.



## Fondo Apoyo a Empresas

Nuestros clientes de **CESCE MASTER ORO** ya se benefician de las grandes ventajas de este Fondo:

financiación al  
**3,75%\***

**Condiciones de financiación al 3,75%**

\*Promoción especial hasta el 30/11/2013



**Para todo tipo de Empresas**

No importa el tamaño de la Empresa ni si vende sólo en España o en el exterior.



**Financiación sin recurso**

El fondo adquiere sin recurso el crédito por el importe cubierto por CESCE



**Obtención de financiación en un plazo máximo de 6 días**

La contratación se realiza de forma online, a través de la plataforma de gestión CESNET, y en un plazo máximo de 6 días desde la solicitud se realizará la transferencia de fondos.



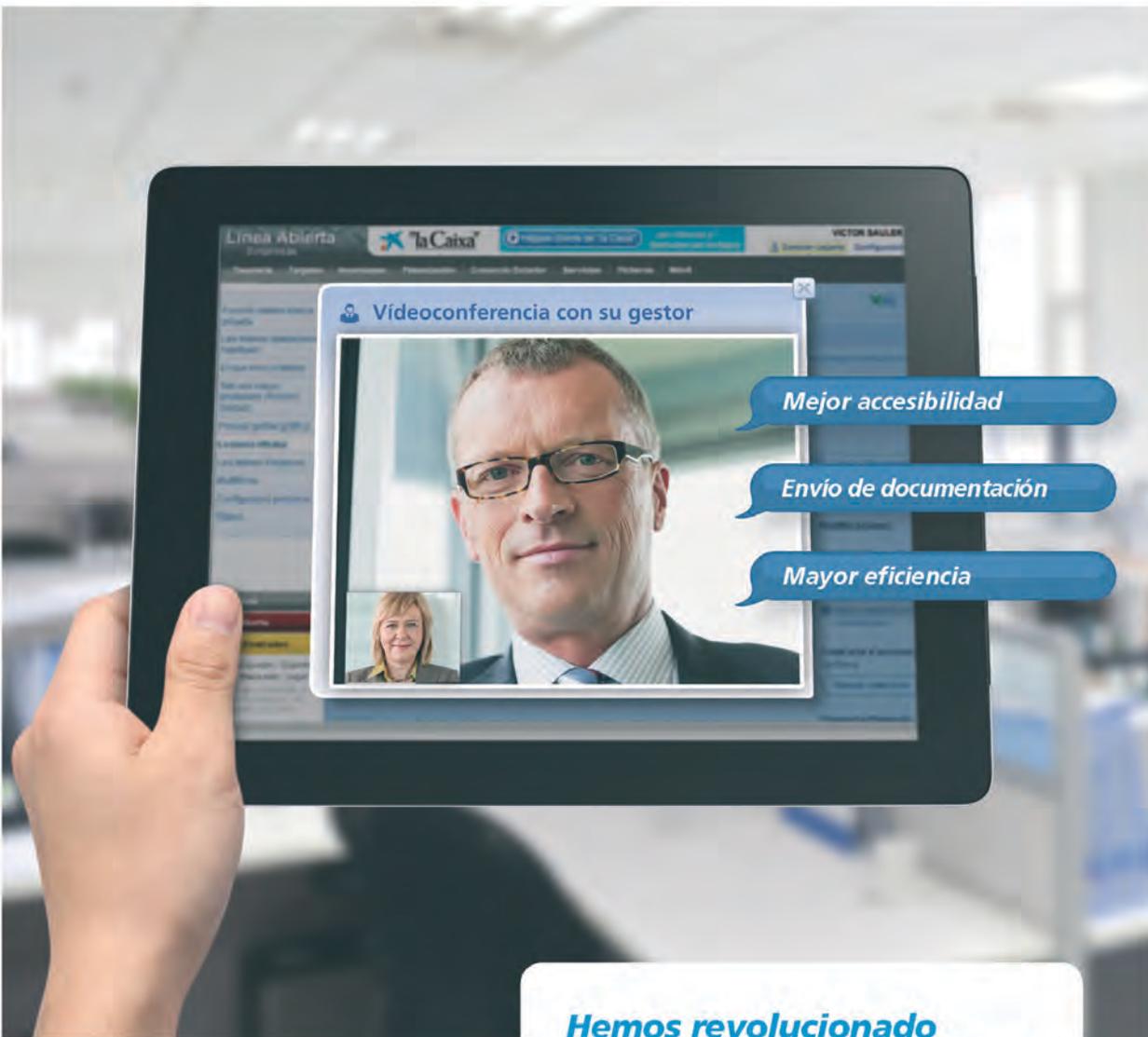
**Canal de financiación no bancario**

No aparece en CIRBE.  
No ocupa líneas bancarias, ni de su empresa, ni de su cliente que es quien paga la factura.

**Y usted ¿a qué espera?**

Si desea obtener más información, visite: [www.cesceseloexplica.es](http://www.cesceseloexplica.es) o escanee el código QR y se lo contamos en menos de 2 minutos





 **"la Caixa"**  
Banca de Empresas

## **Hemos revolucionado el concepto de proximidad**

Cada día, estamos un poco más cerca de usted, para poder ofrecerle la solución idónea justo en el momento que la necesite. Por eso, ahora hemos creado un innovador servicio que le permitirá contactar con su gestor, **cara a cara a través de Línea Abierta**. Todo evoluciona muy rápidamente, la forma de comunicarse, también.

**CaixaEmpresa**

NRI: 791-2013/09681

**ADO**



Patrocinador del Equipo  
Olímpico Español

[www.laCaixa.es/empresas](http://www.laCaixa.es/empresas)



## recursos humanos

**ma** Ángeles **TEJADA**

Directora General de Randstad Public Affaire  
y Presidenta de FIDEM

# Tener lo que tú necesitas

Pocas cosas me producen más satisfacción como entregar un premio a alguien que se lo merece. Por ello me sentí afortunada de contribuir en la entrega de trofeos a las mejores empresarias del año que otorga Fidem, esta vez en la Sala de la Lonja de Mar de Barcelona, cuyas paredes escucharon en los últimos 4 siglos, desde el impulso de la creatividad en el arte o el culto por la artesanía como los ecos de muchos emprendedores que desafiaron en su día al futuro.

Estos premios que otorga desde hace 16 años Fidem son un reconocimiento a la trayectoria profesional, la innovación, la comercialización, la internacionalización, la empresa familiar, los proyectos llevados a cabo con microcréditos- que fue una iniciativa pionera en el país- y también se reconoce, la conciliación y la tecnología.

Fueron 8 premiadas que representaban a muchas miles de mujeres, a veces invisibles, que con su trabajo diario hacen posible que el mundo avance un poco más cada día.

Sin duda, existen unos factores comunes en cada una de las premiadas y me gustaría destacar ante todo la pasión por llevar a cabo aquel sueño que un día le movió a emprender, a menudo con pocos medios y con toda la incerteza y abordando un camino de dificultades.

Si a esta pasión, unimos la persistencia y la capacidad de asumir las frustraciones, nos encontraremos con esta fuerza desbordante, que sólo proporciona la creencia y el coraje que poseemos la mayoría de mujeres, y que por desgracia no todas, pueden o se atreven a afrontar.

Una mujer de excepcional liderazgo, que ya no está entre nosotras, me dijo un día, que “cuando se consigue el éxito en un proyecto que has iniciado, lo más importante no es, quien se lleve el mérito”, pues el disfrute está en el camino.

Tuve la suerte de estar con Maria de Villota, sólo unas horas antes de que perdiera su vida y en esta reflexión íntima que todos buscamos tratando de explicarnos lo inexplicable, me queda el recuerdo imborrable de la fuerza y el entusiasmo de esta gran mujer que luchó hasta el fin de sus días, por realizar sus sueños y que cumplió con esta consigna de vida que escuche una vez a otra persona ejemplar como Jorge Font y es que “la vida no se puede alargar, pero se puede ensanchar” y sólo lo consigues persiguiendo tus sueños y tratando de hacer las cosas lo mejor que sabes.

Estoy convencida de que las empresarias seremos parte de la solución a este problema de llegar a la plena ocupación, sólo hace falta, tener la posibilidad y también el valor para intentarlo. Porque tenemos la capacidad de transformar la sociedad aplicando justamente las habilidades innatas que nos son propias, como la iniciativa, la visión global, la conciliación, el diálogo, la buena administración,

**“Existen unos factores comunes en cada una de las premiadas y me gustaría destacar ante todo la pasión por llevar a cabo aquel sueño que un día le movió a emprender”**

la capacidad de organización y esta intuición, que nos debe permitir enfrentarnos a la incertidumbre. Si para ello hay que reinventarse, pues sólo hace falta tomar ejemplo de cualquiera de estas personas, que como una de las premiadas que antes aludía, reconvirtió una granja familiar de vacas, con un cierto excedente de leche en una de las fábricas de yogurt y lácteos, de mayor calidad en el mercado. O como esta otra emprendedora de la zona de Cabrales en Asturias, Sandra Fernández, que acaba de ser premiada en su tierra por producir la mejor calidad en esta especialidad quesera y que tiene vendida su producción; porque al fin y al cabo, al final, sólo se trata de producir algo, que a otro le haga falta y, esto sí, hacerlo mejor. ●

# Protagonistas

## NOMBRAMIENTOS Y RECONOCIMIENTOS CON NOMBRE DE MUJER

### Ana Botella

>> “Si la capital de España es también la capital económica de la nación es gracias a ustedes, gracias a la pujanza de los emprendedores y al esfuerzo de las pequeñas y medianas empresas; gracias a su empeño y gracias a su valor. Para mí, son ustedes una prioridad”. Así saludó recientemente la alcaldesa de Madrid, Ana Botella, a los participantes en el Foro de Emprendedores y Autónomos 2013, que recientemente inauguró en CentroCentro. En este acto estuvieron presentes el presidente del Gobierno, Mariano Rajoy; el presidente del BBVA, Francisco González, y el presidente de la Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos ATA, Lorenzo Amor.

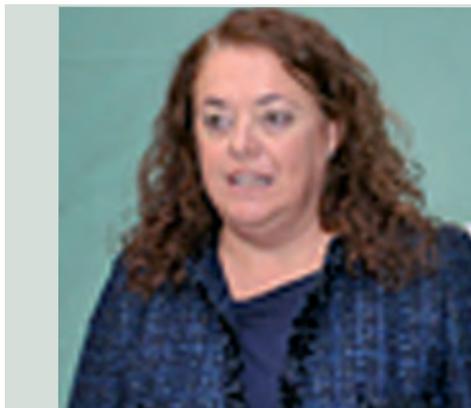


### Lola Merino

>> La presidenta nacional de la Federación de Mujeres y Familias del Ámbito Rural (AMFAR), Lola Merino, asistió el pasado 6 de noviembre, en Bruselas a la reunión de la Comisión europea de mujeres rurales del COPA (Comité de organizaciones profesionales agrarias). Una comisión compuesta por las representantes de las asociaciones de mujeres rurales de los 27 países de la Unión Europea. La presidenta nacional de AMFAR, Lola Merino, es miembro español de esta comisión desde el año 1993.

### Pilar Garrido

>> La doctora Pilar Garrido, jefa de Sección de Oncología Médica y responsable de tumores torácicos del Hospital Ramón y Cajal ha asumido la presidencia de la Sociedad Española de Oncología Médica -SEOM-, tras la Asamblea General de Socios, celebrada el 24 de octubre en Salamanca. La elección se produjo durante el XIV Congreso Nacional, después de ocupar el cargo como vicepresidenta del 20 octubre de 2011 hasta el 25 de octubre de 2013.



### Encarnación Aguilar

>> El consejero de Justicia e Interior de la Junta de Andalucía, Emilio de Llera, ha considerado prioritario trabajar por la detección precoz de la violencia de género y ha recordado la importancia que tiene para la protección de las víctimas el hecho de presentar denuncia ante las autoridades competentes. Durante el acto de toma de posesión de Encarnación Aguilar como nueva directora general de Violencia de Género y Asistencia a Víctimas de la Junta de Andalucía, De Llera señaló que su departamento no va a renunciar a luchar contra este problema de primera magnitud a pesar de la complicada situación económica, por lo que ha instado a la nueva responsable a apostar por el diálogo y el acuerdo para mejorar la seguridad de las mujeres víctimas.



**AnaMa Herrero**

Directora de Montaner & Asociados

## *Debatíamos sobre competencias*

Es habitual en una consultora de RRHH que existan conversaciones de los técnicos en referencia a los temas que se están trabajando para los clientes. Durante los dos últimos meses hemos tenido a tres técnicos en prácticas, Montse, José y Antonio, licenciados en Pedagogía, Psicología y Derecho respectivamente. Ellos se han sumado e integrado al equipo técnico, acogieron esa oportunidad y se implicaron al máximo.

Por eso debatíamos sobre competencias.

La teoría, recién aprobadas en la universidad y escuelas de negocios, frente a la flexibilidad práctica que impone la necesidad del beneficio del modelo en la empresa.

¿Qué son las competencias? Preguntaba yo con ganas de retar a los técnicos de prácticas.

- Entendemos por "competencia" el vínculo entre las misiones profesionales y los comportamientos puestos en práctica para cumplirlas, junto a las cualidades individuales necesarias para comportarse de manera exitosa.

Los consultores aportaron su respuesta:

- Conocer qué tiene que hacer una persona en su puesto de trabajo, cómo lo hace, qué pone de sí mismo y cómo lo observa la organización.

Fue el inicio de una reflexión sobre el Modelo de Gestión por Competencias que días más tardes había que implantar en una mediana empresa. Lo importante de aquella tarde fue observar desde mi posición el comportamiento de mi equipo técnico; ellos sin darse cuenta estaban dando una clase práctica de las competencias necesarias para adaptar un modelo a una realidad a través del trabajo en equipo.

La fuerza del equipo mostraba los conocimientos sobre la materia a tratar (el modelo de gestión por competencias), las habilidades individuales que permitían poner en práctica dichos conocimientos (flexibilidad, capacidad de aprendizaje, adaptación,

comunicación, respeto, feedback adecuado, liderazgo compartido...); las creencias, los valores y las actitudes alineadas con las de su organización, en este caso la mía (Implicación y orientación al cliente, honestidad, profesionalidad, coherencia...); se palpaba una gran motivación, entre todos ellos, por desarrollar una planificación de las acciones de manera clara y práctica. Y por último, lo más importante, consultores expertos y técnicos en prácticas querían hacer juntos ese trabajo y pusieron todas sus capacidades a disposición del objetivo.

Con todo esto puedo asegurarnos que el éxito estuvo asegurado, la implantación del modelo de gestión por competencias como estrategia de RRHH a desarrollar dio respuesta a las expectativas que habíamos generado en el cliente.

**“La teoría, recién aprobadas en la universidad y escuelas de negocios, frente a la flexibilidad práctica que impone la necesidad del beneficio del modelo en la empresa”**

Y por supuesto el cliente pudo beneficiarse de las ventajas que facilita el modelo:

- Posibilidad de definir perfiles profesionales que favorecerán a la productividad.
- Desarrollo de equipos que posean las competencias necesarias para su área específica de trabajo.
- Identificación de los puntos débiles (permitiendo intervenciones de mejora que garantizan los resultados).
- Gerenciamiento del desempeño en base a objetivos medibles.
- Aumento de la productividad y mejora de resultados.
- La concienciación de los equipos para que asuman la co-responsabilidad de su autodesarrollo.

Y ahora dejo la pregunta abierta, como directivo eres altamente competente, ¿observas a tu equipo centrado y motivado hacia conseguir el objetivo? ●

# Nuevos enfoques para fomentar los Planes de Igualdad



## La secretaria de la Mujer de CCOO de Andalucía ha celebrado recientemente un encuentro

La secretaria de la Mujer de CCOO de Andalucía ha celebrado recientemente un encuentro sindical sobre la acción sindical para planes de igualdad en las empresas andaluzas. Los objetivos del encuentro han sido por un lado analizar la situación de la negociación colectiva y los planes de igualdad tras la reforma laboral, proyectar y coordinar las futuras estrategias a llevar a cabo desde el sindicato para la implantación de planes de igualdad en las empresas andaluzas, e incorporar la perspectiva de género en las políticas, estrategias y acciones llevadas a cabo en su propia estructura por otro. También se ha realizado un balance del programa Igualem, desarrollado por la secretaria de la Mujer de CCOO de Andalucía desde 2008. Este encuentro se celebró en el marco del programa Igualdad en las Empresas, IGUALEM, subvencionado por el Instituto Andaluz de la Mujer y cofinanciado por el Fondo Social Europeo. Dicho programa tiene por finalidad incorporar la igualdad de

oportunidades de mujeres y hombres en las empresas, en su gestión y sus políticas de recursos humanos, a través de la implantación de políticas de igualdad como mecanismo para promover la incorporación, permanencia y promoción profesional de mujeres en el mercado laboral.

En este encuentro, al que asistieron responsables de secretarías de mujer y acción sindical de CCOO de Andalucía, tuvo lugar un amplio debate en el que se plantearon los principales problemas que surgen a la hora de intentar implantar planes de igualdad en las empresas andaluzas, y se insistió en la necesidad de sensibilizar e impartir más formación en igualdad de oportunidades. En la primera de las intervenciones que tuvieron lugar en el acto, la responsable de la secretaria de Acción Sindical de CCOO de Andalucía realizó una valoración sobre la situación de la negociación colectiva tras la reforma laboral, y como la reforma de la ultraacti-

vidad está afectando a los convenios colectivos y los planes de igualdad, e insistió en la importancia de la negociación colectiva como herramienta fundamental para la incorporación de la igualdad de oportunidades en las empresas. Por esta razón, resaltó la importancia de la colaboración entre las secretarías de Mujer y Acción Sindical de las diferentes estructuras de CCOO de Andalucía, para reforzar el papel de la negociación colectiva en la implantación de la igualdad de oportunidades en las empresas, tanto mediante la inclusión de medidas de igualdad en los convenios colectivos, como mediante la implantación de Planes de Igualdad.

La secretaria de Juventud de CCOO de Andalucía explicó la difícil situación de las mujeres jóvenes, que sufren una doble discriminación. También insistió en la importancia del trabajo sindical para velar por la igualdad de oportunidades en el acceso al empleo de este colectivo, y recalzó que su incorporación al mercado laboral suele producirse a través de becas o contratos de formación, ambas formas de trabajo caracterizadas por la precariedad. ●

# El perfil de la estudiante digital

Las mujeres lideran la formación digital online en España, un 67% de alumnas frente al 33% de hombres según la plataforma formativa online Internet Academi

Al igual que está ocurriendo en otros ámbitos de la sociedad, la mujer ya ocupa un puesto mayoritario entre las personas que están realizando formación digital online. El 67% de los alumnos son mujeres, frente a un 33% de hombres, según los datos de Internet Academi, la mayor plataforma online española de formación sobre Internet.

Actualmente, ellas se decantan de forma mayoritaria (83%) por programas cortos, de un mes, para cubrir necesidades puntuales y mejorar su cualificación. El otro 17% elige programas o másteres más profundos, de seis a 10 meses de duración. Prefieren, principalmente, cuatro áreas: Redes Sociales, Buscadores, Analítica Web y Community Management.

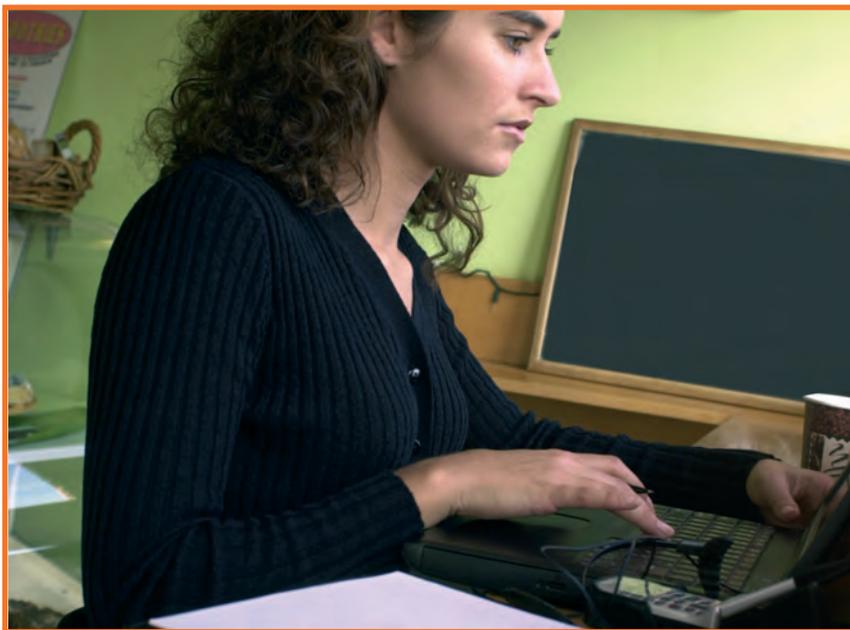
El “retrato robot” de las mujeres que están realizando formación digital, según los datos de Internet Academi, sería: española, en torno a los treinta años, con estudios superiores y que ocupa un puesto de responsabilidad en el sector de la Consultoría o de Internet. Estos son a grandes rasgos las principales conclusiones del estudio:

- **Edad.** El 48% de las alumnas tiene entre 30 y 39 años. Tras ellas, la franja de edad entre 20 y 29 años supone el 31% del total; y sólo el 19% tiene más de 40 años.

- **Nivel académico.** Cuentan con estudios superiores, a los que, en muchos casos, suman un posgrado. Estos estudios están orientados principalmente a la publicidad, el marketing, la informática o la tecnología.

- **Sector laboral de origen.** Las alumnas interesadas por el ecosistema digital trabajan, fundamentalmente, en

Consultoría, Internet, Tecnología y Distribución. Hay una pequeña representación del mundo de la Banca, los seguros, la industria textil, la hostelería, la publicidad y el marketing.



- **Puesto de trabajo.** El 85% de las alumnas ocupa un puesto de responsabilidad como directora de Área o coordinadora de Departamento, según Internet Academi. La cantidad de administrativas y empleadas representa el 8%.

- **Motivación.** Los tres motivos principales por los que las mujeres deciden formarse son: aprovechar el empuje de Internet en los últimos años para obtener un mejor empleo, ampliar sus conocimientos generales para progresar en su trabajo actual y completar su currículum.

- **Cursos preferidos.** Las alumnas se inclinan principalmente por los cursos

relacionados con las redes sociales y el Community Management, el posicionamiento en buscadores, la Experiencia de Usuario, la analítica y métricas en Internet y la movilidad. Entre las mujeres que cursan un Máster, la disciplina más elegida es el E-Commerce.

“Los datos demuestran que la mujer se está incorporando de forma masiva a la sociedad del conocimiento y su protagonismo crecerá en breve para dirigir las transformaciones que se van a seguir produciendo”, explica Rodrigo Miranda, director de Internet Academi. “Estar fuera de Internet es similar a lo que era ser analfabeto en el siglo XX, y la mujer lo ha entendido perfectamente. Quiere aprovechar este territorio para mejorar sus oportunidades en un

tejido empresarial dominado mayoritariamente aún por hombres y es consciente de que Internet es un entorno mucho más igualitario en donde la escasez de profesionales bien formados abre oportunidades en donde no van a encontrar las diferencias salariales que hay en otros sectores”.

Rodrigo Miranda recuerda que la Red también ha roto las barreras geográficas. “En el caso de Internet Academi, aunque la gran mayoría de nuestras alumnas son españolas, en las dos últimas convocatorias está creciendo significativamente el número de personas de América, principalmente en México y Colombia, e incluso en Asia, hasta alcanzar el 25% del total”. ●

# Las gobernantas ganan peso en la dirección de los hoteles



Han dejado de ser la figura que vela por la limpieza de las instalaciones para ser uno de los centros de mando dentro del organigrama de la empresa

La gobernanta ha dejado de ser la figura que vela por la limpieza de las instalaciones del hotel para ser uno de los centros de mando del organigrama de la empresa. Brainers, división empresarial de Grupo Constant ([www.grupo-constant.com](http://www.grupo-constant.com)), especializada en formar talento, ofrece el primer programa de desarrollo directivo Houskeeping Management para gobernantas de hotel. En un momento cada vez más competitivo la formación y el creci-

miento personal son fundamentales para estar al nivel de las exigencias del mercado. El objetivo pues, se basa en ampliar los conocimientos técnicos de este perfil profesional y, además, mejorar las habilidades en la gestión de equipos para convertirse en líderes de los mismos.

La gobernanta es la mano derecha de la dirección y es la responsable de un equipo

que realiza un trabajo directamente relacionado con la calidad del servicio, un aspecto fundamental, en el sector hotelero. A través de la motivación, la gestión de equipos y de conflictos, la comunicación y negociación y la planificación, Brainers pretende hacer evolucionar este puesto hacia un perfil profesional de responsabilidad que aporte valor a la organización.

## Funciones del puesto

La gobernanta dirige un equipo, en muchos casos, de más de 30 personas, organiza turnos, planifica el servicio, controla los stocks, negocia con proveedores, gestiona una pequeña cuenta de resultados, etc. En España esta figura está definida por el Reglamento Nacional de Hostelería y en los establecimientos de 4 o más estrellas debe conocer alguna lengua extranjera. Su labor principal consiste en gestionar el mantenimiento de las habitaciones para que se encuentren en perfecto estado, de forma que el cliente, al ocupar por primera vez la habitación, sienta que la estrena en ese momento. La gobernanta recibe información de Recepción sobre el Estado de ocupación de las habitaciones para poder organizar a las camareras y limpiadoras. Supervisa las habitaciones, gestiona la lavandería y el inventario de la ropa y se encarga de la gestión de averías y limpieza.

## Grupo Constant

Grupo Constant es un holding de empresas que agrupa más de 15 firmas relacionadas con el outsourcing y los RRHH, entre ellas Brainers, especializada en el desarrollo de talento directivo. Cuenta cada día con más de 2.500 profesionales contratados para ofrecer sus servicios de externalización a más de 500 empresas. Especializado en el outsourcing, el área de los RRHH y la formación, Grupo Constant tiene 50 delegaciones en toda España y cada año da trabajo a más de 13.000 personas.

Los dos cursos, impartidos según niveles de experiencia, empiezan este mes de noviembre, hasta febrero y tienen una duración de 90 horas. ●



Nº1 entre todas las emisoras  
del país llamadas RockFM



/ RockFM.fm

# Teatro de la Maestranza

## Real Orquesta Sinfónica de Sevilla

### 2º de abono: "España romántica"

Una de las novedades de la presente temporada es que cada concierto tiene un título genérico. En su 2º de abono, la ROSS, bajo la dirección, sólo discreta, del israelí Nir Kabaretti, nos traslada al repertorio sinfónico que la España del XIX, con su luminosidad y colorido, también con sus tópicos y artificios, inspiró a compositores como Glinka, Lalo, Rimski-Korsakov y Massenet. Instintivamente, el aficionado pensará en Bizet, Chabrier, Debussy, Ravel o Ibert que, ellos también, bebieron en fuentes españolas para legarnos páginas que, en ocasiones, pueden calificarse de auténticas obras maestras. No es este el caso de Édouard Lalo, de ascendencia hispana, cuya insulsa (aunque popular) Sinfonía española para violín y orquesta, Op.21, responde al gusto de la vida musical de la III República, cuando las salas de conciertos se ven dominadas por violinistas como Vieuxtemps, Godard o el propio Lalo. Como suele suceder, composiciones mediocres encuentran a intérpretes como Alexandre Da Costa que logran mantener el interés y la atención del aficionado, lo que, dadas las circunstancias, no es poco.

Junto a Lalo desfilaron páginas exóticas y amables de Glinka - considerado como el fundador de la música rusa, cuya poderosa influencia llegó hasta Mussorsgki, Chaikovski y el propio Strawinski-, Massenet (suite del ballet "El Cid"), así como el brillante Capricho español, Op.34, de Rimski-Korsakov, que completaron una velada clausurada con un poético e inesperado 'extra' : "Manic Depression", del cantautor y guitarrista Jimi Hendrix, en versión violinística, acompañado por el violochelista Dirk Vanhuysse.

### 3º de abono: Michel Plasson o el encanto de la música francesa

Una de las características de la música francesa, aparte de su sentido rítmico -que siempre ha tendido a lo danzable- es la supeditación del sonido puro a imágenes racionales, por lo que cabría afirmar que Francia es el país de la música programática "descriptiva". Bajo el título genérico de "Pelléas et Mélisande", Michel Plasson -uno de los grandes señores del podio, exquisito en el detalle, analista riguroso- nos introducía en la suite sinfónica compuesta por Fauré en 1898 (Debussy produciría, poco después, una ópera con el mismo título, también basada en la obra de Maeterlinck), con ese lenguaje exquisito y peculiar que le define como el último gran compositor romántico francés. En cuanto a Gounod, recordado fundamentalmente por su repertorio vocal, su Sinfonía nº 1, en Re mayor, (primera vez por la ROSS), nos lo muestra como un excelente maestro de la orquesta, hasta el punto de haber ejercido una influencia notable sobre Saint-Saëns, Massenet y el propio Bizet, de quien escuchamos Jeux d'enfants, deliciosa suite, originalmente concebida para piano, plena de elegancia, claridad y elocuencia lírica. Y, naturalmente, en un monográfico de la música francesa no podía faltar la gigantesca figura de Ravel, un orfebre del sonido y la voluptuosidad, tal como podemos constatar en la frágil y cristalina Ma mère l'Oye, nacida para ser interpretada al piano, a cuatro manos, orquestada después, hasta llegar a convertirse en un ballet.

Pero el gran artífice de tanta magia, insisto, fue Michel Plasson, ilustre y asiduo invitado del Maestranza, que le acoge con visibles y excepcionales muestras de afecto y consideración nada comunes. El numeroso público, puesto en pie, le tributó un sentido homenaje: el gran director francés cumplía 80 años. ¡Felicidades, maestro!

**Miguel FERNÁNDEZ de los Ronderos**

## Programación del Teatro Maestranza en noviembre

Además de las tres funciones que completan la representación de Aida -que clausura el año Verdi-, el mes de noviembre ofrece una programación amplia y variada que se inicia con Giselle y Coppélia, a cargo del Ballet Nacional de Cuba, con coreografía de Alicia Alonso, seguidos, dentro del ciclo de Grandes intérpretes, por sendas actuaciones del cantante, compositor y pianista

cubano Chucho Valdés, con la participación de un quinteto de jóvenes músicos cubanos, así como de la banda Buena Vista Social, con Omara Portuondo y Eliades Ochoa como invitados. Asimismo, continúa el ciclo dedicado por la ROSS a Gustav Mahler, de quien escucharemos, bajo la dirección de Pedro Halffter, la Sinfonía nº 4 en Sol mayor, cuyo último movimiento

incluye un lied que será cantado por la soprano Raquel Lojendio. Este intenso mes de noviembre finalizará con un recital lírico a cargo de la joven mezzo Nancy Fabiola Herrera, una de las triunfadoras internacionales de Carmen, que contará con la colaboración del pianista Rubén Fernández Aguirre.

**MFR**

# Once invitados de excepción en el Museo Picasso Málaga

La pinacoteca exhibe piezas de Cézanne, Courbet, Degas, Gris, Manet, Matisse y Renoir, entre otros artistas, junto a su colección permanente, en la exposición 'Once obras invitadas' que se podrá visitar hasta el 23 de febrero

El Museo Picasso Málaga invita a grandes maestros del arte para celebrar su décimo aniversario. Obras de Cézanne, Courbet, Degas, Gris, González, Ingres, Manet, Matisse, Renoir, Rodin y el taller de Fidias se exhibirán durante los próximos cuatro meses, hasta el 23 de febrero, junto a la colección permanente de la pinacoteca. El director general de Instituciones Museísticas, Acción Cultural y Promoción del Arte, Sebastián Rueda, fue el encargado de presentar el pasado mes de octubre la exposición 'Once obras invitadas', cuyo objetivo es mostrar las influencias, afinidades y proximidades del trabajo de Pablo Picasso con el de estos grandes artistas que, cada uno a su modo, constituyeron una referencia a lo largo de su trayectoria.

Un retrato al óleo realizado por Edgar Degas (1834-1917) de su hermana Marguerite abre en la Sala I el recorrido de estas once obras invitadas, que establecen con el resto de piezas un singular juego de miradas. Continúa la propuesta en la Sala II con un vaciado en yeso representando a Démeter, la diosa madre de los griegos, que a partir de una escultura del taller de Fidias en el siglo V a. C hace referencia a las influencias del arte greco romano en Pablo Picasso. Auguste Rodin (1840-1917) es asimismo el artista invitado en la Sala III, con una escultura en bronce titulada 'El hombre de la nariz rota' (1865), que se exhibe junto al 'Picador de la nariz rota' (1903) de Pablo Picasso. En la Sala IV, un bodegón pintado en 1925 por Juan Gris (1887-1927) se yuxtapone a las obras picassianas de la aventura cubista. Ya en la Sala V, 'Odalisca con bombachos rojos' (1924-1925) de Henri Matisse (1869-1954) se reclina sobre un ornamental fondo. En la Sala VI, 'Tres bañistas' de Paul Cézanne (1839-1906) se contraponen a la que realizó el artista malagueño en 1971.

Escultura en hierro. Julio González (1876-1942) y Pablo Picasso compartieron interés por la técnica de la soldadura en hierro, lo que quedó plasmado en la escultura de ambos, y un ejemplo de ello podrá verse en la Sala VII del Palacio de Buenavista. A continuación, en la Sala VIII, dedicada a la figura femenina, se muestra un óleo pintado en 1851 por Jean Auguste Dominique Ingres (1780-1867), que alude al momento en el que Júpiter, guiado por Cupido, descubre a Antiope que descansa desnuda sobre la hierba. En la Sala IX el invitado es Auguste Renoir (1841-1919), con la obra 'Busto de Coco' (1908), un bronce retrato de su hijo mayor cuando era niño, que se exhibe junto al retrato que Picasso dedicó a su primogénito, Paulo, a comienzo de los años veinte. En la Sala X se expone un óleo de Gustave Courbet (1819-1877), retrato de su hermana Zélie, que pone en evidencia cómo el entorno más cercano del artista queda, como en el caso

de Picasso, representado en su obra. Cierra este excepcional recorrido, ya en la sala XI, una escena taurina al óleo de Édouard Manet (1832-1883), que se expone junta a otras obras que Picasso realizó vinculadas a la figura del toro.

En su conjunto, 'Once obras invitadas' constituye una propuesta abierta, que ofrece al espectador claves y datos concretos sobre los artistas expuestos. Se trata de la tercera y última de las exposiciones destinadas a conmemorar, durante 2013, el X aniversario del Museo Picasso Málaga y que han querido subrayar el origen familiar de la pinacoteca. De este modo, 'Picasso de Málaga. Obra de la primera época' (25 febrero - 9 junio) indagó

en los orígenes genealógicos y estéticos del artista. Por otra parte, 'Pablo Picasso. Álbum de familia' (24 junio - 6 octubre) exploró en su entorno más privado y cercano, en el que quedó retratada la familia que él, como adulto, formó. Y, por último, 'Once obras invitadas' (26 octubre 2013 - 23 febrero 2014) rinde homenaje a su familia intelectual, es decir, a aquellos creadores que le influyeron de alguna forma durante su trayectoria, y muy especialmente durante su vida en Francia. Fue sobre todo durante este periodo cuando Picasso se relacionó con ellos, donde mejor conoció su trabajo, donde tuvo posibilidad de contemplarlo directamente en sus museos y en los talleres de los propios artistas.



Henri Matisse (1869-1954).  
Odalisca con bombachos rojos,  
1924-1925.

La exposición es así fruto de la colaboración de una serie de museos franceses que con sus propuestas y préstamos han hecho realidad que puedan contemplarse en Málaga esta excepcional exposición. Éstos son el Centre Pompidou, Musée national d'art moderne/Centre de création industrielle; Musée du Louvre; Musée de l'Orangerie; Musée d'Orsay; Petit Palais, Musée des Beaux-Arts de la Ville de Paris; Musée des moulages de l'Université Lumière Lyon 2, la Dirección General de Patrimonio y el Servicio de Museos de Francia. ●

# TRANSLATIONS FROM & INTO French / English / Spanish

# 0,06

**cents/word**

**We are not afraid of translating  
websites, whole databases,  
documents or books.**

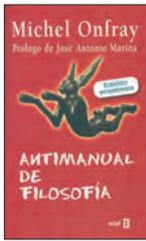
## **Also works in:**

Architecture Law: Patents, Trademarks, Copyright  
Law (general) Marketing / Market Research  
Medical (general) Mining & Minerals / Gems  
Philosophy Psychology / Real Estate / Social Science, Sociology  
Ethics / Sports / Fitness / Recreation Law: Taxation & Customs  
Journalism Certificates, Diplomas, Licenses, CVs  
Law: Contract(s) Investment / Securities / Art, Arts & Crafts, Painting  
Business/Commerce (general) Computers: Software / Construction  
/ Civil Engineering / Electronics / Elect Eng Energy / Power Generation  
Environment & Ecology General / Conversation / Greetings / Letters  
Geology / Government / Politics / Human Resources  
i nternational Org/ Dev / Coop / Internet, e-Commerce / Patents

**Best prize in Spain  
Non-automated tools  
Satisfaction guaranteed**

**Get in touch at**  
+34 644 282 421  
Mr. Vicente López  
**Monday to Friday**  
09.00 am - 14.30 pm

# **CALL NOW AT (+34) 644 282 421**



**ANTIMANUAL DE FILOSOFÍA**  
Michel Onfray  
Edit. EDAF  
340 páginas

Prólogo de José Antonio Marina. En teoría, este libro es un curso de filosofía para adolescentes. En la práctica, es un estupendo libro para todos los que disfrutan pensando. Este Antimanual interroga filosóficamente el mundo real a partir de cuestiones muy actuales: la esclavitud generada por las sociedades liberales, los nuevos límites de la libertad marcados por Internet, la posible producción genética de monstruos, el odio generalizado contra el arte contemporáneo, la pasión por la mentira entre los políticos, etc.

**INTELIGENCIA Y SEGURIDAD**  
Diccionario LID  
Prólogo de José Manuel Blecua  
329 páginas



1.500 términos definidos en español con sus correspondientes traducciones al inglés, francés y portugués. Un equipo multidisciplinar de una veintena de especialistas en activo ha definido cada concepto de forma sencilla y fácil de entender, cubriendo los términos especializados de estructuras de inteligencia, fuentes, análisis, diseminación y operaciones encubiertas, inteligencia económica, inteligencia competitiva, inteligencia militar, diplomacia, espionaje, terrorismo, seguridad, ética, guerra fría, recursos humanos, aspectos legales, criptografía y criptología.

**FINANZAS**  
Juan F. Pérez-Carballo Veiga  
ESIC  
168 páginas



Este libro ofrece una introducción a la contabilidad financiera y a los conceptos financieros, dirigida al profesional no experto en contabilidad, pero que precisa comprender los mecanismos del comportamiento económico de la empresa. El destinatario de esta exposición no es el profesional que prepara los informes ni el usuario experto en su manejo sino quien precisa conocer sus fundamentos para comprenderla.

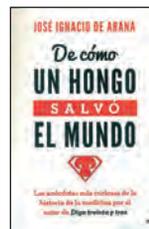


**LLANTO POR LA TIERRA AMADA**  
Alan Paton  
Palabra/ Roman  
382 páginas

La belleza de la tierra sud-africana llena toda esta novela y se convierte en una de sus principales protagonistas.

Ambientada en los años previos a la instauración del apartheid, el autor nos narra el destino de dos padres, un pastor negro anglicano y un terrateniente blanco, que se cruza a causa de un trágico suceso.

**DE CÓMO UN HONGO SALVÓ EL MUNDO**  
José Ignacio de Arana  
ED. mr  
380 páginas



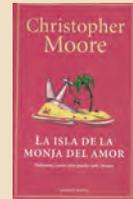
## RECOMENDADOS



**SI TÚ ESTÁS BIEN, LA VIDA TAMBIÉN**  
Ramón Pérez de Villaamil  
Prólogo de Eduardo Punset  
Editorial Bienestar  
207 páginas

Ramón Pérez de Villaamil nos ofrece la primera guía global sobre bienestar que aborda desde la alimentación hasta el desarrollo espiritual, pasando por el sexo, con propuestas realistas y prácticas, sin dogmatismos ni fanatismos... ni obviedades. Este libro ofrece una selección de técnicas, disciplinas y reflexiones para que alcanzar el bienestar físico.

**LA ISLA DE LA MONJA DEL AMOR**  
Christopher Moore  
Minotauro  
347 páginas



Nuestro insólito héroe es Tucker Case, un tipo raro atrapado en el cuerpo de un guaperas que se gana la vida como piloto en la empresa de cosmética Mary Jean. Tras estrellar el reactor rosa de su jefa, Tuck deberá huir de los matones de Mary Jean para salvar el pellejo. Pero no tardará en encontrar otro trabajo: pilotar el avión de un médico misionero sin escrúpulos.

El prestigioso doctor José Ignacio de Arana, autor de grandes éxitos como Diga treinta y tres o Grandes polvos de la historia, nos sorprende con un recorrido divertidísimo y poco convencional por la historia de la medicina para aprender todo lo que creías saber sobre esta ciencia pero que no conocías.



**LAS AVENTURAS FILOSÓFICAS DEL PROFESOR BONGIORNO**  
Hotel Kafka  
Ariel  
182 páginas

Tras varios años de excedencia, la crisis lleva a Augusto Bongiorno a retomar su plaza de profesor de Filosofía en un instituto de nombre aciago: Instituto Gracián. Allí se encontrará con un grupo de alumnos de Bachillerato (cada uno de su padre y de su madre), que, más que proporcionarle quebraderos de cabeza, lo arrastran a una vida de aventura que no deseaba. ¿Pueden utilizarse las aventuras de un año escolar, se pregunta Bongiorno, para comenzar a discutir con sus protagonistas acerca de cómo debemos conducimos día a día? ¿Qué otra cosa es, si no, la filosofía? Un homenaje a la vocación de una de las profesiones más importantes.

**FINANZAS PARA EL MARKETING Y LAS VENTAS**  
José de Jaime Eslava  
ESIC  
422 páginas



Este libro pretende ayudar a los directivos y gestores comerciales a mejorar su formación económico-financiera en aquellos aspectos directamente relacionados con sus actividades y facilitarles la comprensión de cómo sus objetivos específicos se pueden armonizar con el objetivo final de conseguir que la empresa sea rentable.



# Las mujeres saharauis, protagonistas del X Festival de Cine del Sáhara

Los principales objetivos del FiSahara son el empoderamiento, el entretenimiento y la formación de los saharauis a través del cine y la cultura

El Festival Internacional de Cine del Sáhara (FiSahara) celebró el pasado mes de octubre su décima edición en los campamentos de población refugiada saharauí. La wilaya de Dajla se convierte así en punto de encuentro entre cineastas, periodistas, defensores de derechos humanos, cooperantes y sociedad civil, que viajarán hasta allí para mostrar su solidaridad con esta causa.

Este año FiSahara ha tenido dos nuevos socios: "Movies that Matter", festival de cine de Amnistía Internacional de Holanda, y la Muestra de Cine y Derechos Humanos de Gavàmon. Aportará una visión internacional, con una programación centrada en los derechos humanos, las revueltas árabes y el papel desempeñado por las mujeres saharauis. Esta edición ofrecerá una variada muestra de cine, con películas de EE.UU., España, Francia y mundo árabe.

Entre ellas: Cinco cámaras rotas (Palestina/Israel), Wadjda, La bicicleta verde (Arabia Saudí), La fuente de las mujeres (Francia), My Makhzen and Me (Marruecos) y Suffering Grasses (Siria). También la española Lo Imposible, ganadora de cinco premios Goya, se proyectará en la gran pantalla del desierto.

Los principales objetivos del FiSahara son el empoderamiento, el entretenimiento y la formación de los saharauis a través del cine y la cultura, y la visibilización ante la comunidad internacional de este conflicto olvidado que dura ya cerca de cuatro décadas.

A lo largo de estos diez años personas como Javier Bardem, Antonio Banderas, Penélope Cruz, Pedro y Agustín Almodóvar, Eduardo Galeano, Manu Chao, Victoria Abril, Luís Tosar, Paul

Laverty, Iciar Bollain, Aitana Sánchez Gijón, Elena Anaya y Juan Diego Botto han colaborado con el FiSahara, muchos de ellos acudiendo al festival.

## FiSahara.

El Festival Internacional de Cine del Sáhara (FiSahara) es una iniciativa de la Coordinadora Estatal de Asociaciones Solidarias con el Sáhara (CEAS-Sáhara). Su objetivo es denunciar ante la comunidad internacional la situación que vive la población refugiada saharauí y llevar a cabo propuestas educativas y culturales a través del cine.

El FiSahara es el único festival de cine que se realiza en un campamento de refugiados, más concretamente en Tinduf (Argelia), en la Wilaya de Dajla. El pueblo saharauí, exiliado desde hace 37 años, no encuentra demasiadas oportunidades para mostrar su cultura ni para recibir la de otros países. El FiSahara permite que éstas se mezclen por medio del cine, actuando como una ventana al mundo y haciendo de altavoz para denunciar la difícil situación en la que viven. ●

# Nueva era de descapotables



## El nuevo BMW Serie 4 Cabrio aumenta el aplomo y la elegancia

El nuevo BMW Serie 4 Cabrio marca el inicio de una nueva era de modelos descapotables de BMW, pertenecientes al segmento automovilístico medio. La nueva expresión estética que estrenó el BMW Serie 4 Coupé también se manifiesta a través del segundo modelo de la serie, el BMW Serie 4 Cabrio. Aumenta el aplomo y se establecen nuevos listones de referencia en relación con dinamismo, elegancia y el incomparable placer de conducir un descapotable, tanto con el techo abierto como cerrado.

Además del diseño de personalidad propia, se suman diversos factores técnicos adicionales que diferencian al BMW Serie 4 Cabrio de los modelos de la serie 3 de BMW. En comparación con el BMW Serie 3 Cabrio, el nuevo BMW Serie 4 Cabrio tiene una carrocería más ancha, y las distancias entre ruedas y entre ejes son visiblemente mayores. El perfecto equilibrio de



las proporciones y el característico trazado de las líneas se obtienen mediante voladizos menores en el frente y en la zaga, así como con un capó muy largo y el habitáculo desplazado hacia atrás. Sin embargo, los rasgos de diseño típicos de la marca BMW, tales como la parrilla ovoide doble, los faros dobles y las grandes entradas de aire en el faldón delantero, sí permiten constatar el parentesco con los modelos de la serie 3. Por su parte, los así llamados "air breathers", es decir, las salidas de aire detrás de los pasos de rueda delanteros, son expresión de las medidas de optimización de la

aerodinámica del BMW Serie 4 Cabrio. Estas salidas, que se suman a las ya conocidas cortinas de aire "air curtains", logran reducir la turbulencia de aire y, por lo tanto, disminuyen la resistencia aerodinámica en la zona de las ruedas delanteras. La zaga tiene formas planas, por lo que armoniza a la perfección con la fluidez de las formas del coche. El diseño está acuñado por líneas horizontales y por pasos de rueda traseros marcadamente abombados. De este modo, se acentúa el ancho de vía posterior, indicándose con toda claridad que se trata de un coche de tracción trasera. ●

# 5 principales tendencias móviles



Desde que me decidí escribir este artículo he investigado mucho sobre "tendencias" móvil, y reflexionado sobre temas como Google Glasses, la realidad aumentada y dispositivos móviles 3D

Yo soy un poco tecno-friki, pero en cuanto a tendencias de este estilo todavía no lo tengo demasiado claro, tuve acceso a un prototipo móvil 3D hace dos años pero no he vuelto a usar nada de ese tipo desde entonces, y a nivel personal, aunque tengo televisión 3D y pantalla de ordenador 3D, es sólo porque dan mejor definición en 2D. Así, que aunque la revolución que promete Google Glasses, entiendo que puede ser magnífica y cambiarlo todo (imagina lo que puede ser comparar precios en una tienda con solo mirar la etiqueta del producto!) la realidad es distinta. De momento se presenta demasiado caro para llegar a ser algo masivo y al alcance de cualquiera en

poco tiempo, además de eso, no me gusta demasiado la idea de tener una antena móvil a lado de mi cerebro continuamente, en cuanto a realidad aumentada, es algo bastante chulo, y veo que puede ser muy útil en determinadas circunstancias, pero lleva ya varios años y no se usa mucho, por lo que me da la sensación de que terminará como la videollamada móvil, muy bueno en el papel, pero que no acaba cuajando.

En fin, yo os propongo estas 5 principales tendencias, no son tan futurísticas, pero sí son cosas que bajo mi punto de vista se deben tener en cuenta a día de hoy.



**El usuario multi-pantalla:** Cada vez usamos más dispositivos distintos a la vez, sin ir más lejos recientemente un cliente nuestro me dijo que en USA ya cuentan con de 5 a 9 dispositivos electrónicos navegables y con acceso a internet en cada casa (en la mía hay 12). Esto nos causa la necesidad de tener que crear un entorno fácilmente navegable en cualquier dispositivo, donde el usuario tenga la misma experiencia. Por ejemplo, reconocimiento de usuario, empezar una interacción en un dispositivo y terminarlo en otro... Esto nos abre una extraordinaria oportunidad para ser capaces de crear líneas de comunicación continuamente abiertas con el usuario, este podrá mientras ve un programa de televisión, mirar lo que pasó durante el apagón de las luces Superbowl este año y miles de interacciones más.

**Geo-localización:** Tenemos a tres clientes que se están haciendo de oro con este tema, así que toma nota de este punto más que de ningún otro. Puede hacerse tanto con Google Maps, como con Trip Advisor, y /o con Facebook, pero la estrategia es la misma en cada caso, se crean contenidos digitales de interés “local” e incentivamos la interacción de los usuarios con estos. Eso sí, dichos contenidos se hacen siendo totalmente compatibles con dispositivos móviles (muchas veces hasta se ven mal desde un ordenador). ¿La razón de su éxito? La primera es que cada vez nos conectamos más a internet con el móvil y la segunda es que es evidente que nos llamarán más la atención las ofertas de ocio y descuentos cercanas a nuestro entorno que a kilómetros de distancia. Ni más, ni menos.

**Seguimiento del usuario:** ¿Suena muy mal verdad? Pero no confundamos seguimiento con persecución, si lo cambiamos a “La personalización de contenidos promocionales para adaptarse a los gustos y necesidades del individuo”, ¡suena fenomenalmente bien! Y es la misma cosa... Con todo el follón de “Do

not follow” y la ley de cookies, parece que el re-targeting y el marketing de comportamiento son cosas no demasiado buenas, pero ¿Qué hay mejor que adaptar los contenidos a lo que nos gusta realmente? Sinceramente es una de las posibilidades más rentables en el mercado publicitario digital, desde hacer ofertas al usuario que ya es cliente nuestro, hasta segmentar al usuario de acuerdo con las palabras claves que usó para llegar a nuestra página.

Por su parte, en móvil es bastante más complicado de hacer que en ordenador ya que los cookies se bloquean por defecto en iOS, y que no hay navegadores (y por lo tanto no hay cookies) en navegación in-app, pero hay otras posibilidades como fingerprinting, con una multitud de empresas dedicadas sólo a resolver este problema en concreto, y es aún más eficaz y rentable porque el móvil es mucho más personal que el “personal computer”!

**HTML 5 y Mozilla:** Ya hay mil y una discusiones abiertas sobre si es mejor HTML5 o una app native, en eso no voy a entrar ya que no hay nada nuevo que comentar. No obstante, está claro que hacer una app nativa compatible para todos los dispositivos del mercado cuesta mucho trabajo y dinero, mientras html5 se puede hacer con una única versión (si esta puede ser adaptada a los distintos tamaños de pantalla, mirar mi última tendencia abajo). Por eso mi alegría cuando vi el apoyo que tiene Firefox OS por parte de múltiples operadores móviles. Como Firefox OS se basa en html5, y tiene buen apoyo por parte de las operadoras, creo que hacer aplicaciones en html5 llegará a ser una necesidad. Una vez que nos vemos obligados hacer una aplicación que nos sirve para todo, será menos frecuente hacer apps nativos. Esto se prevé malo para los desarrolladores a corto plazo, pero para el cliente y para la industria en general será muy bueno, por lo que al final acabará creciendo, convirtiéndose en un mercado más rentable.

### **La variedad de tamaño se dispara:**

Ya tenemos pantallas de dispositivos móviles de medidas tan dispares como pantallas de 128\*160 hasta tablets con resoluciones de 1024\*768, y por si eso no fuese lo bastante complicado, ahora tenemos Phablets (bonito palabro) como el Galaxy Note, entre ambos campos. La complicación de esto está sobre todo en el diseño. Si lo que queremos es que lo nuestro sea lo más eficaz además de bonito posible, cada tamaño de pantalla requiere un diseño específico p.e: Móviles con botones grandes y poco contenido “superfluo”, tablets con más contenido y no con botones tan enormes pero con fuentes de texto que se puedan leer, sin menús desplegable con pequeñas opciones a las que no somos capaces de clicar o que te siguen por la pantalla... ¿Has intentado usar Facebook Pages Manager en un tablet Android? Es misión completamente imposible.

Si añadimos a estas complicaciones de diseño el hecho de que casi la mitad del correo se lee en un dispositivo móvil, las diferencias que existen en el software de email en móviles se hacen insoportables, por lo que es más importante si cabe tenerlo en cuenta.

Ninguna situación de cliente es igual, todos son distintos y es necesario personalizar nuestros servicios, pero en general si concentramos nuestro esfuerzo mental en pensar sobre cómo podemos aprovechar el mundo multi pantalla, la geolocalización, el retargeting y la publicidad de comportamiento; Analizamos bien las necesidades de lanzar aplicaciones nativas o de html5; y sobre todo revisamos como se reciben los contenidos en distintos tamaños de pantalla, te aseguro que nuestras acciones digitales serán más rentables, ¡y eso al fin y al cabo, es el objetivo de todos! ●

**TomHORSEY**  
Co-fundador de  
Crazy4Media

# Baena, punto central del “nuevo” Camino de Santiago Mozárabe

■ Un nuevo atractivo religioso se une a su espectacular Semana Santa

Baena, la villa blanca cordobesa, ha sido desde siempre cruce de caminos, punto central de rutas comerciales o religiosas que comunicaban distintos lugares de la Península Ibérica. Ahí están para demostrarlo los restos recuperados y los que todavía guardan celosos sus tesoros de Torreparedones, ibera y romana primero, enclave militar después durante el Medievo y hoy interesantísimo encalve arqueológico muy oróximo al pueblo. Hace siglos la villa medieval se desbordó hacia el llano y el camino al hilo de calles largas y empinadas donde se escalonan edificios religiosos y civiles, mansiones señoriales y casas blancas de cal y teja que componen un delicioso conjunto en el que flota la huela del pasado andalusí.

Baena ha sido también y sigue siendo punto esencial de la llamada Ruta del Califato, que forma parte del Legado Andalusí, unos caminos que hacen historia, una aventura para el espíritu, un fascinante recorrido de sensaciones. La ruta del Califato se tiende entre Córdoba y Granada, y entre ambos polos bascula el fabuloso legado cultural, religioso, político y social que supuso la estancia de los musulmanes en la Península. Córdoba, el apogeo, el brillo cegador que hizo palidecer a las demás ciudades de Occidente. Granada, el refinado manierismo terminal de

toda una civilización puesta en jaque. Y entre medias, los castillos, las ciudades que primero fueron postas o jalones de un intercambio más o menos accidentado, y después campamento y base para asediar Granada. Esta Ruta no es sólo una lección de historia. Es además un disfrute estético, un goce de los sentidos.

Baena es también lugar de parada y recogimiento de los Caminos de Pasión un recorrido por la Andalucía auténtica, donde conocer y sentir la ancestral y fervorosa manera de vivir del pueblo andaluz. Son caminos de emoción, caminos de cultura, caminos de los sentidos, caminos de la tradición, caminos de lo auténtico. En Caminos de Pasión se encuentra la expresión más genuina de la pasión andaluza por el sol, la fiesta, el flamenco, la Semana Santa, el patrimonio histórico-artístico, el vino, el aceite de oliva, la artesanía y la gastronomía.

Ahora, Baena es también un punto esencial del “nuevo” Camino de Santiago Mozárabe formado por un conjunto de vías de comunicación históricas del sur y el centro de la Península Ibérica que adquirieron especial importancia durante la Edad Media ya que unían los importantes puertos de Al-Ándalus con las grandes ciudades del interior, especialmente Mérida, donde continúan el camino por la Ruta Jacobea de la Vía de la Plata. No se trata de rutas históricas convencionales de peregrinación jacobea, el Camino Mozárabe lo utilizaban los cristianos que vivían en los reinos árabes para enlazar con la Vía de la Plata hasta



Baena, Andalucía



Monumento a los Olivareros y Olivareras

Santiago de Compostela, siendo una de las rutas más antiguas del Camino de Santiago, casi desde el momento mismo hace mil años del descubrimiento de cuerpo del apóstol en tierras gallegas. Estos cristianos, que recibieron el nombre de mozárabes, consiguieron perseverar en su fe y aquilatar una cultura religiosa propia.

Como se ve, no hay nada de “nuevo” en esta ruta, pero sí en su puesta en valor. Aunque ya en 2010 se puso en marcha un proyecto de Cooperación Interterritorial entre 14 Grupos de Desarrollo Rural de las Comunidades Autónomas de Andalucía y Extremadura con el objetivo de revalorizar y promocionar esta ruta como Itinerario Cultural Europeo y de sus recursos culturales, gastronómicos y paisajísticos, conforme a las necesidades y motivaciones del peregrino del siglo XXI, ha sido recientemente, con la celebración en septiembre de 2013 del II Congreso Internacional sobre el Camino Mozárabe de Santiago en Mérida cuando se ha llamado la atención sobre el potencial turístico, religioso y cultural de este itinerario que es uno de los más relevantes de la Península Ibérica, y del papel protagonista de Baena en el mismo.

Curiosamente este mismo camino que los peregrinos siguen con devoción al encuentro del apóstol, es tristemente célebre por haber sido el mismo que marcó el temible caudillo musulmán Almanzor, en su viaje de ida y vuelta para saquear Santiago de Compostela. En la actualidad se distingue perfectamente entre la Vía de la Plata y el Camino Mozárabe. Éste es un camino completamente diferenciado del anterior, que discurre a lo largo de 380 kilómetros por los bellísimos territorios de Córdoba, Granada, Jaén y Badajoz. En esta provincia, en Mérida, enlaza con la famosa Vía de La Plata, que en la localidad de Puebla de Sanabria, en la provincia de Zamora, entronca con el llamado Camino Sanabrés hasta Compostela. Ofrece, además, la posibilidad de enlazar con el Camino Francés y con el Camino Portugués.

#### Y también cultura

Baena, casi en mitad del camino entre Granada y Córdoba, deslizándose en las laderas de un cerro, formando un conjunto urbano de calles

sinuosas y estrechas, salpicado de viviendas tradicionales y casas señoriales, posee un rico patrimonio histórico y religioso. Como suele comentar su anterior alcaldesa, actual Consejera de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía, la entusiasta María Jesús Serrano, aquí “hay castillos y leones, tumbas iberas y exvotos, templos romanos, iglesias cristianas, caminos sin fin y cuevas misteriosas, y olivos, y poesía. Y las voces de personas que un día fueron y otras que ahora son.”

Mucho de todo ello se encuentra en el recién remodelado –tras una inversión de 2,5 millones de euros y todavía con algunas salas en obras– Museo Histórico y Arqueológico Municipal, ubicado en la Casa de la Tercia, construida en 1792 y centrado en cuatro excelentes colecciones: ibera, romana, numismática y de autores baenenses. Entre sus joyas destacan los leones iberos, los exvotos de Torreparedones, el cercano yacimiento arqueológico que cuenta paulatinamente su historia desde el siglo II a.C. las esculturas romanas, la colección numismática



ibera y romana, formada por más de 2.000 monedas, y la sala de autores y artistas locales.

Hay mucho más que ver y disfrutar en Baena, desde la bellísima trama medieval del Barrio de la Almedina a su castillo ahora sometido a un ambicioso proceso de restauración y sus diferentes iglesias, especialmente la de Santa María la Mayor (siglo XVI), declarada Monumento Histórico-Artístico Nacional; desde los lagos de la Cueva del Yeso al Embalse de Vadomójón que da cuenta de modernos regadíos y facilita la actividad recreativa y deportiva. Y por supuesto, algunas de sus almazaras donde se elaboran varios de los mejores aceites del mundo y el atractivo Museo del Olivar y el Aceite de Baena, donde los visitantes pueden tener una experiencia, a través de sus cinco sentidos, que les permita acercarse y profundizar en la trama de esta milenaria cultura, combinando el intercambio de conocimiento, con el desarrollo de actividades y la proposición de prácticas saludables.

### Sentido religioso

Pero Baena es también lugar de encuentro, de fiesta, de tradición. La villa ofrece durante todo el año numerosas oportunidades para sumergirse en sus raíces, relacionarse con su gente, probar su gastronomía, darse un paseo por sus calles y familiarizarse con sus aromas, sabores, vistas, sonidos, texturas... El momento culminante de sus fiestas es la Semana Santa, aunque como dice uno de sus cofrades "en Baena todo el año es Semana Santa". Y, en efecto, diversas procesiones e imágenes salen a la calle en cualquier oportunidad. Los festejos en torno a San José y San Isidro, a la Virgen de la Alegría o la de la Cabeza, a Jesús Nazareno o la Virgen de las Angustias son una especie de "ensayo general con todo" para la Semana Santa, fiesta declarada de Interés Turístico Nacional y que aspira en breve a que sea reconocida como de Interés Turístico Internacional.

La Semana Santa de Baena es un placer para los sentidos donde tiene un papel protagonista la figura del cofrade Judío, probablemente única entre los cientos de Semanas Santas diferentes que hay en España y del que llama especial atención su indumentaria, con chaqueta roja bordada, pantalón negro, camisa blanca, pañuelo anudado al cuello, una máscara colorista y casco de metal con impresionantes labrados, sobre el que luce un colorido plumero. La particularidad de sus cofradías y la riqueza de sus tradiciones convierten esta Semana Santa en un acontecimiento de indudable atractivo para el visitante y hacen a la localidad cordobesa poseedora de una de las celebraciones más peculiares.

Pero hablar de la Semana Mayor de Baena es además embriagarse con los colores y los sonidos, aprender un vocabulario cofrade propio, disfrutar de la artesanía y descubrir sus costumbres de primera mano. Y nada mejor para conseguirlo que la ayuda de los mismos vecinos de la localidad, personas que viven con intensidad su Semana Santa y están orgullosos de compartirla. Su carácter alegre, sociable y generoso es otro de los regalos que no se pueden desperdiciar. Uno de los rasgos distintivos de la Semana Santa de Baena es la estructura de sus cofradías. Cada una está formada por varias hermandades y cuadrillas. Así mismo, las hermandades pueden estar divididas en varias cuadrillas.

Además de las originales vestiduras y, sobre todo, de las artesanías máscaras que llevan casi todos los participantes, llaman la atención y los distingue, los estrambóticos cascotes. De la parte trasera cuelgan crines de caballo, blancas o negras, que dan lugar a la distinción de este peculiar personaje en Judío Coliblanco o Judío Colinegro. Tal es su relevancia, que ha marcado a las distintas cofradías con un sello, dando lugar a la existencia de Cofradías Blancas o de Cola Blanca y Cofradías Negras o de Cola Negra.

Las turbas, que son el conjunto de cuadrillas de judíos, también están divididas en función del color de sus colas, existiendo ocho cuadrillas de colinegros e igual número en la cola blanca. Pero no hay que olvidar el elemento más importante y característico del Judío: "el artesanal tambor", compuesto por fondo de metal, aros de madera, cordel de cáñamo, parches o pellejos de piel de cabra, chillones o bordones de tripa y baquetas de madera. Para colgarse el tambor se utiliza el tahalí, una pieza de cuero tipo cinturón o arnés rematado con un gancho.

Aunque de carácter religioso, esta Semana Santa, también ofrece un cierto tono festivo, motivado por el modo de celebrar estos pasajes bíblicos, a través de personajes singulares en esta ciudad. Son numerosos los actos, protocolos y desfiles de la Semana de Pasión. El tambor es el

lazo de unión del populismo de la Semana Grande baenense y simboliza el clamor de la devoción a la Pasión de Cristo. Otra de las joyas de esta festividad es la presencia de ricas imágenes religiosas durante los pasos, como la del Cristo gótico del Perdón y el Cristo de la Expiración, declarada Bien de Interés Cultural. ●

**EnriqueSANCHO**

### Dónde comer:

Almazara Núñez de Prado (Avda. Cervantes, 15, tel.: 957 670141)

Un plan perfecto puede ser visitar esta espectacular almazara que sigue elaborando el aceite de oliva con métodos artesanales pero que ha evolucionado y hoy es una de las más modernas de Andalucía. Tras la visita se puede comer en sus restaurantes con especialidades locales y con el aceite como protagonista, incluso en los postres.

Restaurante Casa del Monte (Plaza de la Constitución, s/n, tel.: 957671675)

En pleno centro de la villa es, probablemente, el mejor restaurante de Baena. Entre sus platos más características cabe nombrar el salmorejo, el bacalao gratinado con frutos secos, la pierna de cordero y el solomillo de buey. Tiene una agradable terraza bajo los portales de la plaza.

### Dónde dormir:

Hotel La Casa Grande\*\*\* (Avda. de Cervantes, 35, tel.: 957671905)

Sin duda el mejor hotel de la localidad, hermano del del mismo nombre en Torrejón (Madrid), una casa señorial de principios del siglo XX, con varios pisos, amplias habitaciones y cuartos de baño recién remodelados. Llama la atención su extraordinaria colección de esculturas. Alberga tres restaurantes diferentes donde poder disfrutar de la mejor cocina regional.

Hotel El Zambudio\*\* (Carretera Baena-Zuheros, km. 2, tel.: 807 41 4000)

Hotel de montaña situado en un bonito y tranquilo paraje natural. Dispone de 10 habitaciones y sencillas pero confortables instalaciones, todas ellas en perfecto estado de conservación y equipadas con todos los servicios necesarios como climatización, televisión, teléfono y cuarto de baño. El hotel Zambudio, además, es un hotel muy bien situado en la carretera que une los municipios de Baena y Zúñiga, por lo que resulta muy práctico para aquellos viajeros que deseen hacer un alto en el camino para descansar en un ambiente cálido y tranquilo.

**Más información:**  
[www.baenacultura.es](http://www.baenacultura.es)



© Stiftelsen Hilma af Klints Verk/Foto: Moderna Museet/Albin Dahlström © Hilma Af Klint, VEGAP, Málaga, 2013

# HILMA AF KLINT

## PIONERA DE LA ABSTRACCIÓN

21.10.2013 - 9.02.2014

museo**PICASSO**málaga

[www.museopicassomalaga.org](http://www.museopicassomalaga.org)

*con permiso***manuelBELLIDO**

bellido@mujeremprendedora.net

http://manuelbellido.com

## *Hablando de políticos*

**S**erá por los casos de corrupción que en los últimos años han azotado el panorama político español, lo cierto es que muchos, cuando escuchan a ciertos políticos hablar, afirman que prueban un sentido de náusea y fastidio. Se comprende que, ante ciertas posturas y discursos, el ciudadano no sepa si llorar, reír o salir corriendo. Es lógico que, cuando más deberíamos concentrar toda nuestra energía en salir de la crisis, nos sorprenda la actitud de algunos dirigentes que se enredan en cuestiones como la necesidad de la exhumación de Franco, los bautizos civiles presentados como alternativa laica para dar la 'bienvenida democrática' al recién nacido, apelando para ello a la Revolución Francesa, o que sigan en la demonización de los bancos cuando ellos mismos se ha beneficiado de cancelaciones de créditos millonarios. Y nos puede extrañar también ver a dirigentes políticos manifestarse, en determinadas ocasiones, junto a grupos antisistema violentos, quejándose precisamente del sistema del que viven y que ellos mismos contribuyen a formar y a mantener.

Hay para todos los gustos. Algunos vienen desarrollando desde hace años una gran capacidad "encantadora" equivalente a la evanescencia proyectual crónica que padecen. Otros son grandes habladores y espléndidos propagadores de obviedades, pero no sabemos en realidad lo que piensan sobre temas vitales, van de "colegas" con mucho "talante" emulando al súper progre correcto que fue Zapatero. Son admirables en una cosa: se han hecho expertos en acrobacias verbales para no hurtar nunca contra sus electores más radicales. Hay otros que, sin embargo, viven establecidos en el temor constante y cuando gobiernan y logran sacar adelante una ley que piensan buena y necesaria para el país, retrasan su

aplicación o dan marcha atrás, presionados por los grupúsculos de "profesionales de la protesta callejera" que se apuntan a todas y son siempre los mismos y que para dar sensación que son más se autoproclaman "mareas".

No cabe duda de que la imagen de muchos políticos está muy bien construida; la demagogia es el barniz necesario para encandilar masas, pero, evidentemente, una buena parte de esta casta tiene poco o nada de estadista. En este circo no faltan los que, enarbolando banderas secesionistas, intentan tapar sus incompetencias y carencias y, de paso, sus casos de corrupción. Los movimientos surgidos en los últimos años para liderar la contestación civil saben probablemente adivinar el viento que sopla, pero son incapaces de salir de la caótica dimensión de una corriente que quiere ser liberatoria y se contradice con su misma intolerancia, con sus métodos y falta de realismo.

Otro de los males que aqueja a buena parte de la clase política es que viven en un círculo cerrado, siempre el mismo. Políticos que se mueven entre políticos, que hablan con políticos o contra políticos; todos ellos además asesorados por personas que les aíslan aún más de la realidad exterior o se la filtran a conveniencia. Su vida política circula entre el Parlamento, la sede del propio partido y los mítines, sin embargo, todos están convencidos y se iluden a diario de poder conquistar el corazón de sus votantes. Creen que baste mezclar en sus intervenciones unos pocos polvos mágicos de demagogia y las masas estarán convencidas. No se dan cuenta de que ahora más que nunca la opinión pública tiene necesidad de que se le explique cómo afrontar concretamente los problemas reales del país, que se le aclare porque hay que seguir avanzando en la reforma laboral, porque hay que reformar con realismo el tema de las pensiones, de la educación y del sistema sanitario, porque hay que seguir trabajando en Europa, porque es importante la unidad de España... En definitiva, es urgente que la sociedad tenga a los políticos que trabajan para el bien común y no para el acomodo del propio partido y de sus intereses; que hagan política con la p mayúscula, y que actúen sin retórica, con honradez intelectual y moral.

Los españoles como la mayoría de los europeos tienen necesidad de soluciones concretas, de respuestas solidas, que vengan desde la izquierda o desde la derecha poco importa. No es la etiqueta, sino la sustancia. Si nuestros políticos no entienden lo antes posible estas pocas cosas tan elementales, seguirán dañando nuestro país y retrasando nuestro progreso. ●

Camas Cantillana Cazalla de la Sierra Carmona Coria del Río Dos Hermanas Écija Estepa La Rinconada

Las Cabezas de San Juan Lebrija Los Palacios y Villafranca Lora del Río

**25**  
OPAEF 1988-2013

OPAEF\_ORGANISMO PROVINCIAL DE ASISTENCIA ECONÓMICA Y FISCAL

Cada día te ofrecemos más servicios para tu comodidad. Te atendemos en nuestra red de oficinas, 21 en toda la Provincia, y en [www.opaef.es](http://www.opaef.es) tu sede electrónica de confianza.

**25**  
años de compromiso con la Provincia



Marchena Morón de la Frontera Osuna Pilas San Juan de Aznalfarache Sanlúcar la Mayor Tomares Utrera



# Andalucía es *Cultura*

En el empeño por una gestión eficaz del patrimonio cultural, facilitamos el acceso por Internet a bibliotecas, museos, archivos, conjuntos arquitectónicos y monumentales. Fomentamos la obra de nuestros creadores y su divulgación. Y nos abrimos al mundo para dar a conocer la riqueza cultural de **Andalucía**.



JUNTA DE ANDALUCÍA

[www.juntadeandalucia.es](http://www.juntadeandalucia.es)